Etailligence

Last Updated
September 1, 2026

ETAILLIGENCE USER MANUAL

คู่มือการใช้งาน Etailligence

E-Commerce Data Analysis Tool

E-COMMERCE MONITORING PLATFORM

ETAILLIGENCE.COM

01

ETAILLIGENCE USER MANUAL

Getting Started

เริ่มต้นใช้งาน

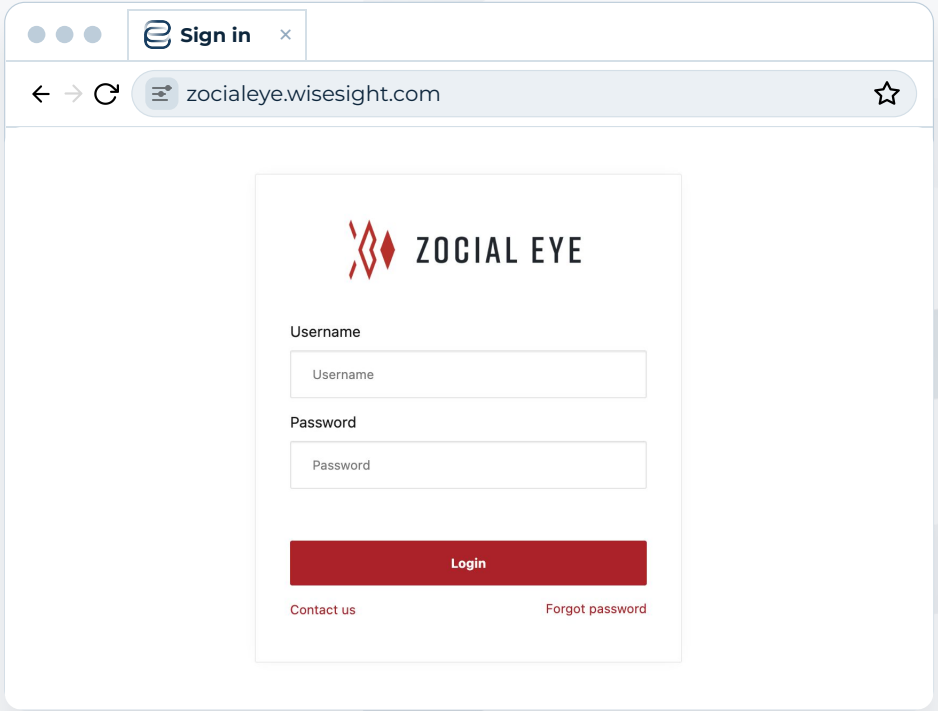
01 การลงชื่อเข้าใช้

02 ภาพรวมเมนูหลัก

03 ทำความรู้จัก 3 โมดูลหลัก

การลงชื่อเข้าใช้

1. เข้าใช้งานผ่าน **zocialeye.wisesight.com**
2. กรอก **Username** เป็นอีเมลที่ลงทะเบียนไว้
3. กรอก **Password** ของบัญชี
4. คลิกปุ่ม **Login** เพื่อเข้าสู่ระบบ
5. ที่หน้า Welcome to ZOCIAL EYE กดการ์ด **E-Commerce Intelligence**



หากลืมรหัสผ่าน ใช้ลิงก์ **Forgot password** เพื่อรีเซ็ตผ่านอีเมล

ภาพรวมเมนูหลัก

แถบเมนูด้านซ้ายคือทางเข้าหลักของทุกโมดูล แบ่งเป็น 3 กลุ่มตามลักษณะงาน ชื่อกลุ่มเป็นหัวข้อกำกับ กดไม่ได้ เมนูที่ใช้งานได้คือรายการใต้ชื่อกลุ่ม ส่วนมุมขวาบนเป็นเมนูสำหรับสลับผลิตภัณฑ์และดูข้อมูลบัญชี

Explore

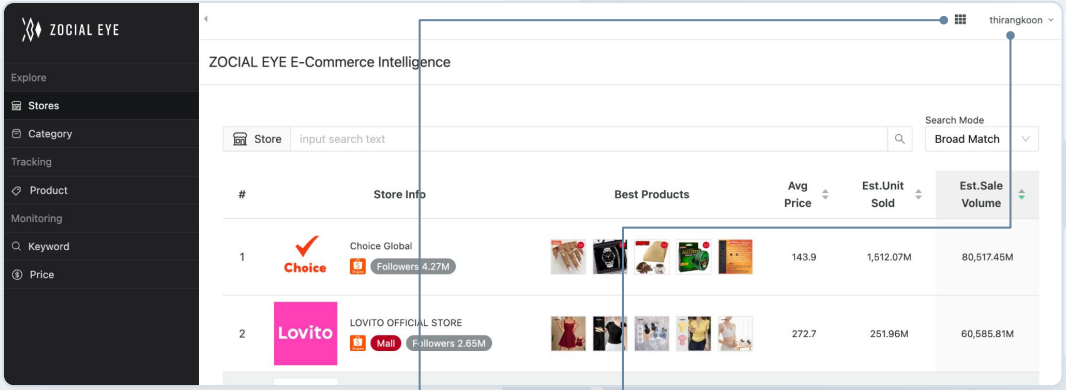
ค้นหาร้านค้าและหมวดหมู่ทั้ง marketplace ประกอบด้วยเมนู Stores และ Category

Tracking

ติดตามสินค้าที่เลือกไว้เป็นราย Link อย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วยเมนู Product

Monitoring

เฝ้าดูความเคลื่อนไหวของคำค้นหาและราคาสินค้าที่กำหนดไว้ ประกอบด้วยเมนู Keyword และ Price



ปุ่ม grid

สลับไปยังผลิตภัณฑ์อื่นในชุด ZOCIAL EYE โดยหน้าที่ใช้อยู่คือ E-Commerce Intelligence

ชื่อผู้ใช้

แสดงสิทธิ์การใช้งาน (Role) วันหมดอายุของบัญชี ช่องทางติดต่อทีมงาน และปุ่ม Logout

ทำความรู้จัก 3 โมดูลหลัก

Explore

ภาพรวมอุตสาหกรรม คู่แข่ง และโอกาสทางการตลาด

วิเคราะห์ข้อมูลตลาดในวงกว้าง โดยดึงข้อมูลจากหน้าร้านและสินค้าจริงบน Shopee, Lazada และแพลตฟอร์มอื่น เลือกช่วงสัปดาห์ที่ต้องการดูได้

- **Stores** เจาะลึกร้านค้าเป้าหมาย ดูยอดขาย ผู้ติดตาม คะแนนรีวิว ราคาเฉลี่ย ลงลึกได้ถึงระดับลิงก์สินค้า
- **Category** มองตลาดทีละหมวดหมู่ ดูว่าหมวดไหนมีมูลค่าสูงสุด ใครครองส่วนแบ่ง และสินค้าใดขายดี

Tracking

ติดตามพฤติกรรมสินค้าทีละลิงก์สินค้าอย่างต่อเนื่อง **รายสัปดาห์**

จัดกลุ่มสินค้าที่ต้องการติดตามเป็น Collection แล้วระบบจะดึงข้อมูลและบันทึกประวัติให้อัตโนมัติเป็น**รายสัปดาห์** ทำให้เห็นพฤติกรรมสินค้าในระยะยาว **เป็นข้อมูลระดับลิงก์สินค้า** ไม่แยกราย SKU

- **Product** เพิ่มสินค้าด้วยการค้นหาจากฐานข้อมูล หรือวางลิงก์จาก Shopee/Lazada วิเคราะห์ผลได้ 4 แท็บ คือ Overview, Product, Store และ Brand

Monitoring

เฝ้าดูความเคลื่อนไหวของคำค้นหาและราคา **รายวัน**

กำหนดคำค้นหาหรือสินค้าที่ต้องการจับตา แล้วระบบจะเก็บข้อมูลให้**ทุกวัน**อย่างต่อเนื่อง เพื่อดูว่าสถานการณ์เปลี่ยนไปอย่างไรเมื่อเวลาผ่านไป

- **Keywords** ติดตามคำค้นหาที่กำหนดไว้ ดูว่าใครขึ้นมาอยู่หน้าแรก
- **Price** ติดตามราคาของสินค้าที่เลือก ดูได้ลึกถึง**ระดับ SKU (Variant)** จัดกลุ่มเป็น Collection ได้

02

ETAILLIGENCE USER MANUAL

Explore

สำรวจร้านค้าและหมวดหมู่สินค้าในตลาด

01 ค้นหาร้านค้า (Stores)

02 เจาะลึกรายร้าน (Store Details)

03 วิเคราะห์รายหมวดหมู่ (Category)

ภาพรวม Explore

Explore ช่วยให้สำรวจภาพรวมตลาดในฐานข้อมูลของ Etailligence ได้อย่างรวดเร็ว ทั้งในมุมร้านค้า (Stores) และมุมหมวดหมู่ (Category) เหมาะกับการเริ่มต้นมองหาคู่แข่ง หมวดหมู่ที่น่าสนใจ และโอกาสในตลาด ก่อนลงลึกไปวิเคราะห์รายตัว

ข้อมูลที่ดูได้จาก Explore แบ่งเป็น 2 มุมมอง

ในมุมร้านค้า

ดูว่าร้านไหนขายดี มียอดขาย ฐานผู้ติดตาม และคะแนนรีวิวเป็นอย่างไร รวมถึงเจาะลึกสินค้าภายในแต่ละร้านได้

ในมุมหมวดหมู่

ดูว่าหมวดหมู่ไหนมีมูลค่าตลาดสูงสุด กำลังเติบโตหรือชะลอตัว และร้านค้ากับสินค้าใดครองส่วนแบ่งอยู่

ภาพรวมข้อมูลและคอลัมน์ Explore Stores

เมื่อกดเมนู Stores ในแถบด้านซ้ายใต้กลุ่ม Explore ระบบจะแสดงร้านค้าในฐานข้อมูลเป็นตารางจัดอันดับ เรียงจาก Est.Sale Volume มากไปน้อยอัตโนมัติ โดยข้อมูลเป็นยอดสะสมตั้งแต่ร้านเริ่มขายจนถึงปัจจุบัน

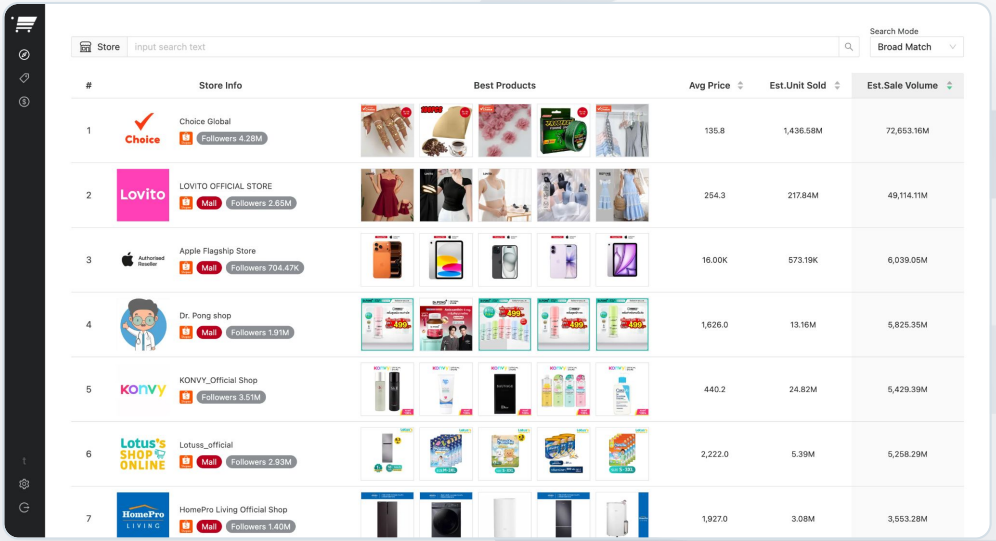
Store Info
โลโก้ ชื่อร้าน ป้ายช่องทาง (Shopee / Lazada)
ป้าย Mall สำหรับร้านทางการ และจำนวน Followers

Best Products
สินค้าขายดีของร้าน แสดงเป็นรูปตัวอย่าง เรียงตามยอดขายจากมากไปน้อย

Avg Price
ราคาเฉลี่ยของสินค้าในร้าน

Est.Unit Sold
จำนวนชิ้นที่ร้านขายได้โดยประมาณ

Est.Sale Volume
มูลค่ายอดขายของร้านโดยประมาณ



ค้นหาและจัดเรียงในหน้า Stores

การค้นหา

พิมพ์ชื่อร้านลงในช่อง Search ด้านบนแล้วกดค้นหา ระบบจะแสดงเฉพาะร้านที่ชื่อตรงกับคำค้นหา เลือกรูปแบบได้จาก **Search Mode** มุมขวาบน

Broad Match
ค้นหาแบบกว้าง แสดงร้านที่มีคำค้นหาอยู่ในชื่อ ไม่จำเป็นต้องเรียงติดกัน

Phrase Match
ค้นหาแบบตรงวลี แสดงเฉพาะร้านที่มีคำค้นหาเรียงต่อกันตามที่พิมพ์

การจัดเรียง

กดปุ่มลูกศรที่หัวคอลัมน์เพื่อจัดเรียงได้ตามคอลัมน์ต่อไปนี้

Avg Price
เรียงตามราคาเฉลี่ยของสินค้าในร้าน

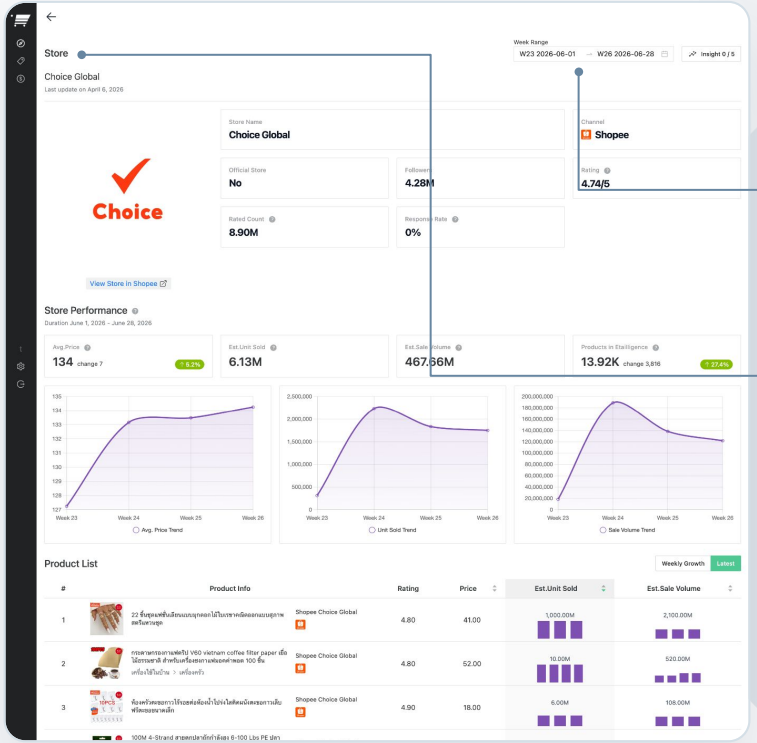
Est.Unit Sold
เรียงตามจำนวนชิ้นที่ขายได้

Est.Sale Volume
เรียงตามมูลค่ายอดขาย เป็นค่าเริ่มต้น เรียงจากมากไปน้อย

ภาพรวมหน้ารายละเอียดร้านค้า

คลิกที่ร้านใดร้านหนึ่งในตารางจัดอันดับ จะเข้าสู่หน้า Store Details ที่เจาะลึกข้อมูลของร้านนั้นโดยเฉพาะ ด้านบนสุดยังมีชื่อร้านและวันที่อัปเดตข้อมูลล่าสุด (Last update) กำกับไว้

1. **Store Info**
   ข้อมูลพื้นฐานของร้าน
2. **Store Performance**
   ผลประกอบการและกราฟแนวโน้ม
3. **Product List**
   รายการสินค้าในร้าน

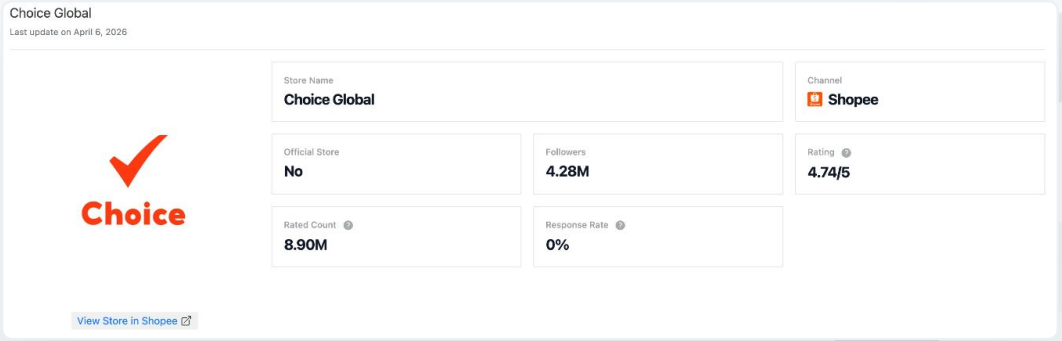


ก่อนเข้า 3 ส่วนนี้ ด้านบนของหน้ามีตัวควบคุมที่ใช้ได้กับทั้งหน้า

Week Range
เลือกช่วงสัปดาห์ที่ต้องการดูข้อมูล เช่น W23 ถึง W26 ข้อมูลทั้งหน้าจะคำนวณตามช่วงนี้

Back
กลับไปหน้า Store (ตารางจัดอันดับ)

ข้อมูลร้านค้า (Store Info)



Store Name
ชื่อร้านค้า

Channel
ช่องทางที่ร้านขาย (Shopee / Lazada)

Official Store
เป็นร้านทางการหรือไม่ (Yes / No)

Followers
จำนวนผู้ติดตาม

Rating
คะแนนรีวิวเฉลี่ย (เต็ม 5)

Rated Count
จำนวนผู้ที่ทำการรีวิว

Response Rate
อัตราการตอบกลับของร้าน

View Store in Shopee
กดปุ่มเพื่อเปิดหน้าร้านจริงบนแพลตฟอร์มได้

Store Performance

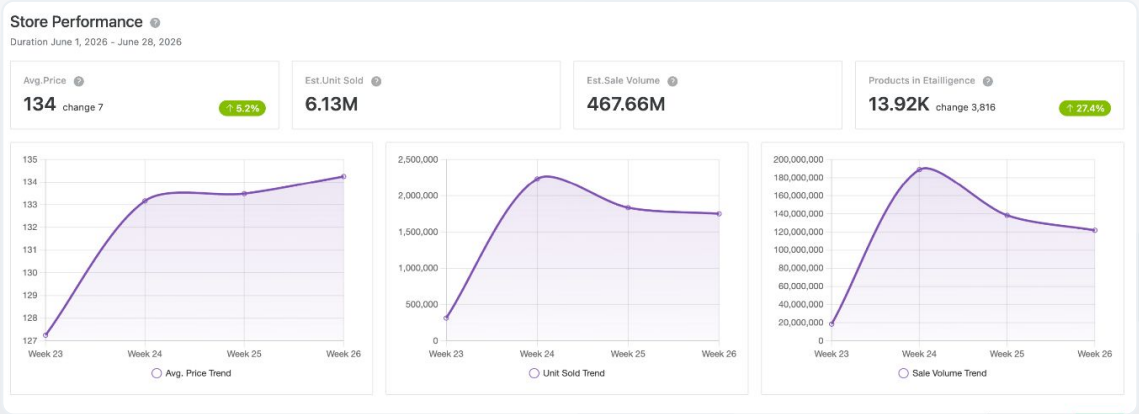
สรุปผลประกอบการของร้านตามช่วงเวลาที่เลือกใน Week Range (แสดง Duration กำกับไว้) ประกอบด้วยการ์ดสรุป 4 ตัว

Avg.Price
ราคาเฉลี่ย พร้อมค่าการเปลี่ยนแปลง (change) และเปอร์เซ็นต์เพิ่ม/ลด

Est.Unit Sold
จำนวนชิ้นที่ร้านขายได้สะสมโดยประมาณ

Est.Sale Volume
มูลค่ายอดขายสะสมของร้านโดยประมาณ

Products in Etailligence
จำนวนสินค้าของร้านที่ระบบเก็บข้อมูล พร้อมค่าการเปลี่ยนแปลง



กราฟแนวโน้มรายสัปดาห์ 3 กราฟ

Avg. Price Trend
แนวโน้มราคาเฉลี่ย

Unit Sold Trend
แนวโน้มจำนวนชิ้นที่ขายได้

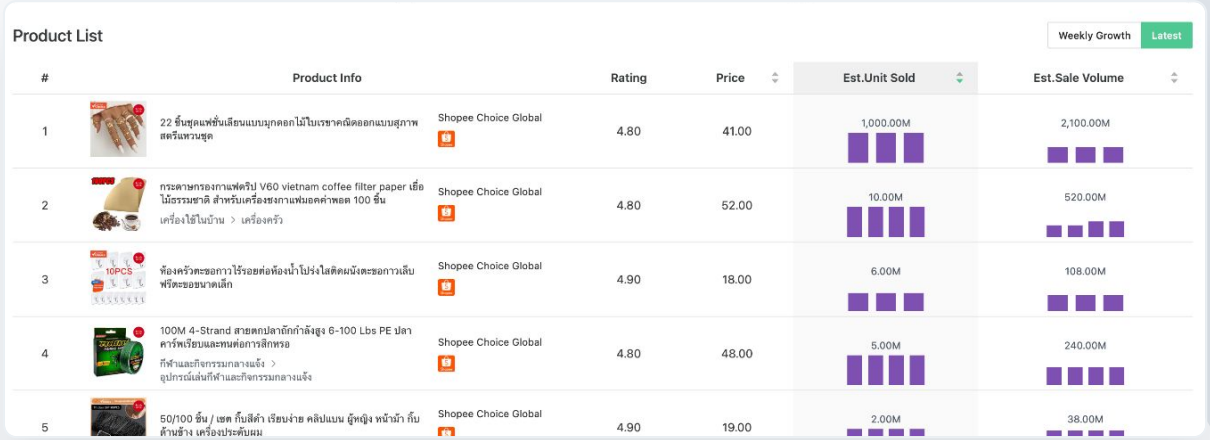
Sale Volume Trend
แนวโน้มมูลค่ายอดขาย

Product List (สินค้าในร้าน)

ตารางแสดงสินค้าที่ระบบเก็บข้อมูลของร้าน สลับมุมมองได้ 2 แบบจากปุ่มมุมขวาบน

Weekly Growth
ดูการเติบโตรายสัปดาห์

Latest
ดูข้อมูลล่าสุด (ค่าเริ่มต้น)



ข้อมูลที่แสดงในตาราง

Product Info
รูป ชื่อสินค้า ชื่อร้าน และหมวดหมู่ของสินค้า

Rating
คะแนนรีวิวเฉลี่ย

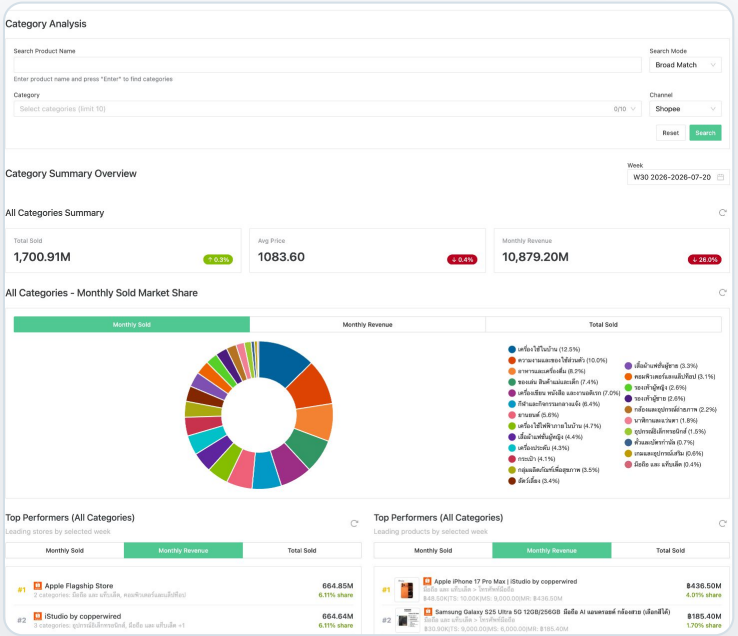
Price
ราคาสินค้า

Est.Unit Sold
จำนวนชิ้นที่ขายได้ พร้อมแถบกราฟย่อ

Est.Sale Volume
มูลค่ายอดขาย พร้อมแถบกราฟย่อ

Category Analysis คืออะไร

Category Analysis ใช้สำหรับมองภาพรวมของตลาดทีละหมวดหมู่สินค้า แทนการดูทีละร้านค้าหรือทีละสินค้า ช่วยให้เห็นว่าหมวดหมู่ใดมีมูลค่ายอดขายมากที่สุด ตลาดกำลังเติบโตหรือชะลอตัว และร้านค้ากับสินค้าใดทำผลงานสูงสุดในขณะนี้ หน้านี้แบ่งเป็น 4 ส่วน



แผงค้นหา

ระบุชื่อสินค้า หมวดหมู่ และช่องทางที่ต้องการดูข้อมูล เมื่อกด Search จะมีส่วน Category Analysis Results เพิ่มขึ้นมา

All Categories Summary

สรุปยอดขาย ราคาเฉลี่ย และรายได้ต่อเดือนรวมของตลาดทั้งหมด

All Categories Market Share

สัดส่วนของแต่ละหมวดหมู่ในตลาด

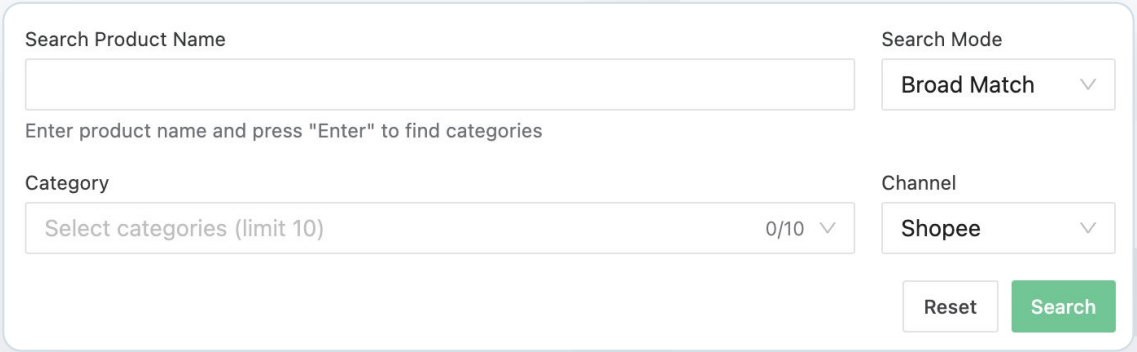
Top Performers

อันดับร้านค้าและสินค้าที่ทำผลงานสูงสุดในสัปดาห์ที่เลือก

ค้นหาหมวดหมู่ที่ต้องการดู

เมื่อเข้าหน้านี้ระบบจะแสดงข้อมูลของทุกหมวดหมู่ทันที เหมาะกับการดูภาพรวมตลาดก่อนเลือกจุดที่ต้องการเจาะ

หากต้องการดูเฉพาะบางหมวดหมู่ ให้ระบุเงื่อนไขในแผงค้นหาแล้วกด Search ข้อมูลด้านล่างจะเปลี่ยนตาม



Search Product Name
พิมพ์ชื่อสินค้าแล้วกด Enter ระบบจะเปิดหน้าต่าง Related Categories เพื่อให้เลือกหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้อง

Search Mode
เลือกรูปแบบการค้นหา Broad Match คือการค้นหาแบบกว้าง และ Phrase Match คือการค้นหาแบบตรงวลี

Category
เลือกหมวดหมู่โดยตรง กดลูกศรเพื่อเข้าดูหมวดหมู่ย่อย ติ๊กเลือกได้หลายหมวด สูงสุด 10 หมวดหมู่

Channel
เลือกช่องทางที่ต้องการดู เช่น Shopee

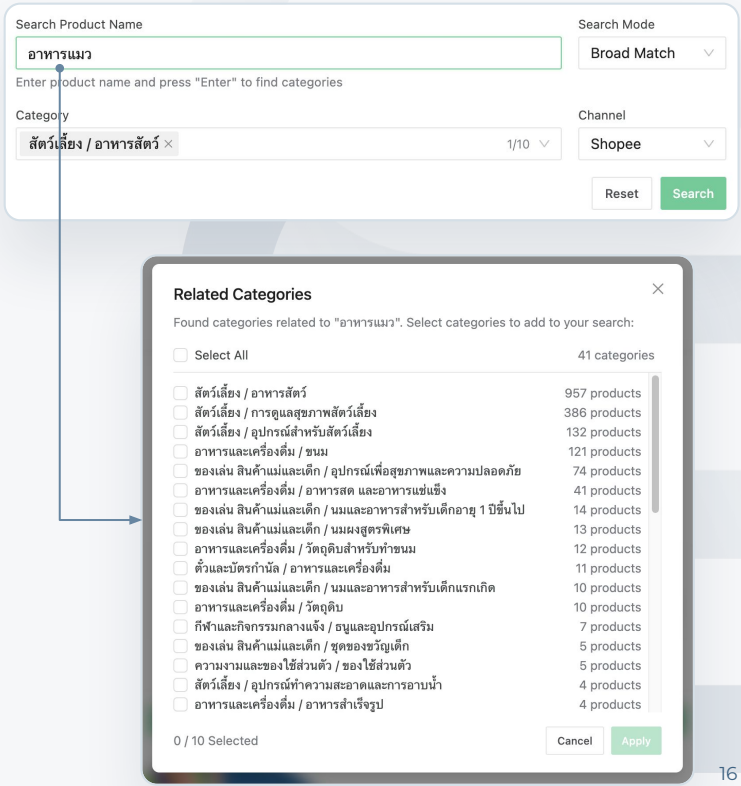
Reset
ล้างทุกช่องเพื่อเริ่มค้นหาใหม่

Search
สั่งให้ระบบดึงข้อมูลตามเงื่อนไขที่ระบุไว้

เลือกหมวดหมู่จาก Related Categories

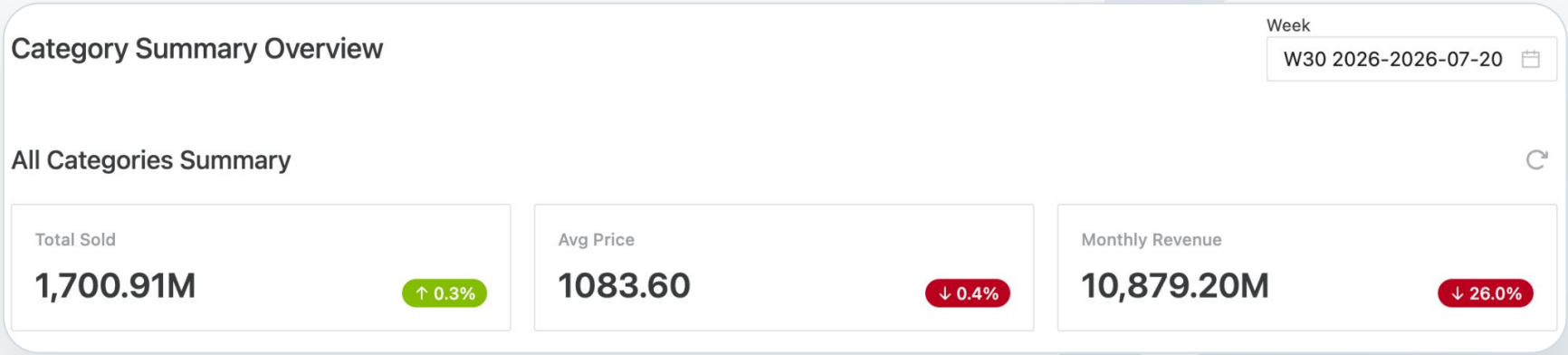
เมื่อพิมพ์ชื่อสินค้าในช่อง Search Product Name แล้วกด Enter ระบบจะค้นหาว่าสินค้านั้นถูกจัดอยู่ในหมวดหมู่ใดบ้าง แล้วเปิดหน้าต่าง Related Categories ขึ้นมาให้เลือก เหมาะกับตอนที่รู้ว่าอยากดูสินค้าอะไร แต่ไม่แน่ใจว่าอยู่ในหมวดหมู่ไหน

1. พิมพ์ชื่อสินค้าในช่อง **Search Product Name** แล้วกด Enter
2. ระบบแสดงหน้าต่าง **Related Categories** พร้อมจำนวนหมวดหมู่ที่พบ
3. **เลือกหมวดหมู่ที่ต้องการ** หรือ Select All เพื่อเลือกทั้งหมด
4. กด **Apply** หมวดหมู่ที่เลือกจะไปแสดงเป็นใน**ช่อง Category**
5. กด **Search** เพื่อดึงข้อมูล



All Categories Summary

ใช้ดูสุขภาพของตลาดโดยรวม ว่ายอดขายเพิ่มขึ้นหรือลดลง ราคาขยับไปทางไหน และเม็ดเงินยังหมุนเท่าเดิมหรือไม่ **เลือกสัปดาห์ที่ต้องการดูได้จากช่อง Week** ที่มุมขวาของแถบ Category Summary Overview



Total Sold
จำนวนชิ้นที่ขายได้สะสมโดยประมาณ นับถึงสัปดาห์ที่เลือก

Avg Price
ราคาเฉลี่ยของสินค้าทั้งหมดในระบบ ณ สัปดาห์ที่เลือก

Monthly Revenue
รายได้ในรอบเดือนที่ผ่านมาโดยประมาณ นับถึงสัปดาห์ที่เลือก

All Categories Market Share

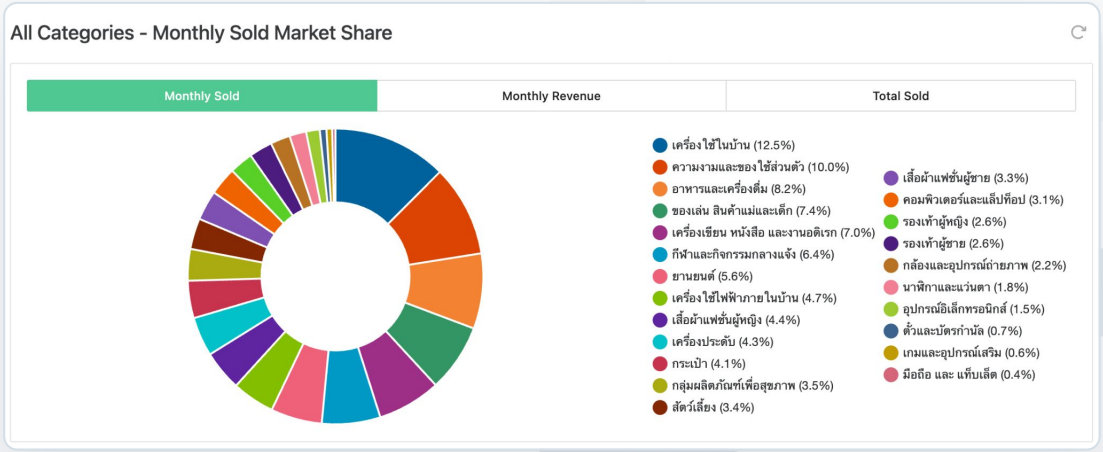
แผนภูมิวงกลมแสดงสัดส่วนของแต่ละหมวดหมู่ในตลาด โดยดูเปอร์เซ็นต์ได้จากรายชื่อด้านขวา

กดแถบด้านบนเพื่อสลับมุมมองได้ 3 แบบ

Monthly Sold
สัดส่วนตามจำนวนชิ้นที่ขายได้ต่อเดือน

Monthly Revenue
สัดส่วนตามเม็ดเงินหมุนเวียนต่อเดือน

Total Sold
สัดส่วนตามยอดขายสะสมทั้งหมด



การสลับมุมมองช่วยให้เห็นลักษณะของหมวดหมู่ได้ชัดขึ้น หมวดหมู่ที่มีสัดส่วนสูงใน Monthly Sold แต่ต่ำใน Monthly Revenue คือหมวดหมู่สินค้าราคาถูกที่ขายได้จำนวนมากแต่มูลค่ายอดขายไม่สูง ส่วนหมวดหมู่ที่กลับกันคือสินค้าราคาสูงที่ขายได้น้อยชิ้นแต่เม็ดเงินหมุนเวียนมาก

Top Performers: Leading Stores

ตารางฝั่งซ้ายจัดอันดับ 10 ร้านค้าที่ทำผลงานสูงสุดในสัปดาห์ที่เลือก ใช้ระบุว่าผู้เล่นหลักในตลาดขณะนี้คือใคร เปลี่ยนเกณฑ์การจัดอันดับได้จากแถบด้านบน ระหว่าง Monthly Sold, Monthly Revenue และ Total Sold

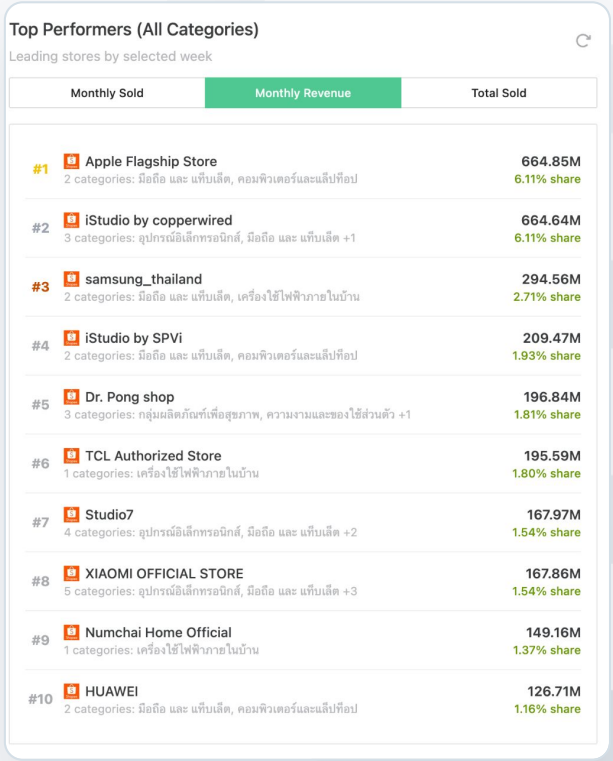
อันดับ
ลำดับที่ #1 ถึง #10

ชื่อร้านค้า
พร้อมไอคอนช่องทางที่ร้านนั้นขายอยู่

จำนวน categories
จำนวนหมวดหมู่ที่ร้านนั้นขายอยู่ พร้อมชื่อหมวดหมู่โดยย่อ

ตัวเลขผลงาน
ค่าตามมุมมองที่เลือกไว้ด้านบน

Share
ส่วนแบ่งของร้านค้านั้น **คิดเป็นเปอร์เซ็นต์เทียบกับผลรวมของหมวดหมู่ที่แสดงอยู่ในขณะนั้น** หากยังไม่ได้กรอง คือเทียบกับทุกหมวดหมู่ในระบบ



Top Performers: Leading Products

ตารางฝั่งขวาจัดอันดับ 10 สินค้าที่ทำผลงานสูงสุดในสัปดาห์ที่เลือก ใช้ศึกษาว่าสินค้าลักษณะใดกำลังไปได้ดีในตลาด เปลี่ยนเกณฑ์การจัดอันดับได้จากแถบด้านบน ระหว่าง Monthly Sold, Monthly Revenue และ Total Sold

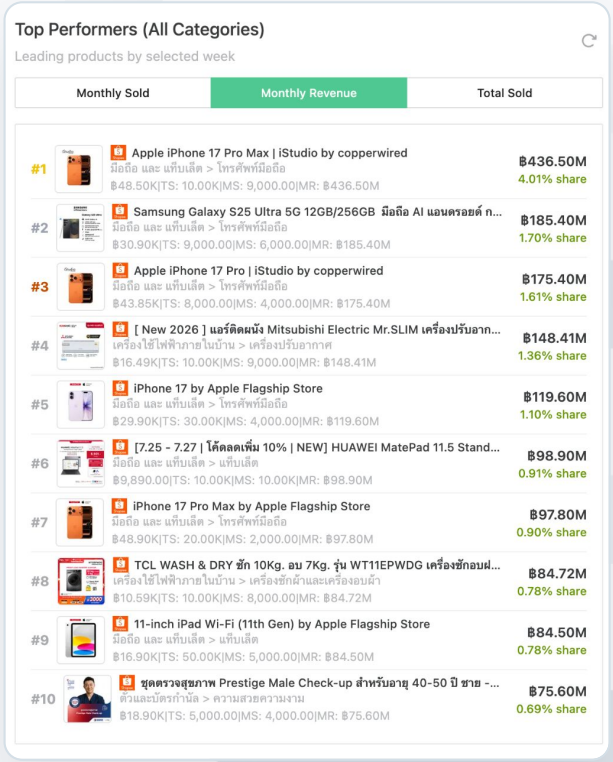
อันดับ
ลำดับที่ #1 ถึง #10

ชื่อสินค้า
พร้อมรูปสินค้าและชื่อร้านค้าต่อท้าย

หมวดหมู่
หมวดหมู่หลักและหมวดหมู่ย่อยของสินค้าชิ้นนั้น

ตัวเลขผลงาน
ค่าตามเกณฑ์ที่เลือกไว้ด้านบน พร้อมบรรทัดย่อแสดงราคา TS, MS และ MR

Share
ส่วนแบ่งของสินค้าชิ้นนั้น คิดเป็นเปอร์เซ็นต์เทียบกับผลรวมของหมวดหมู่ที่แสดงอยู่ในขณะนั้น



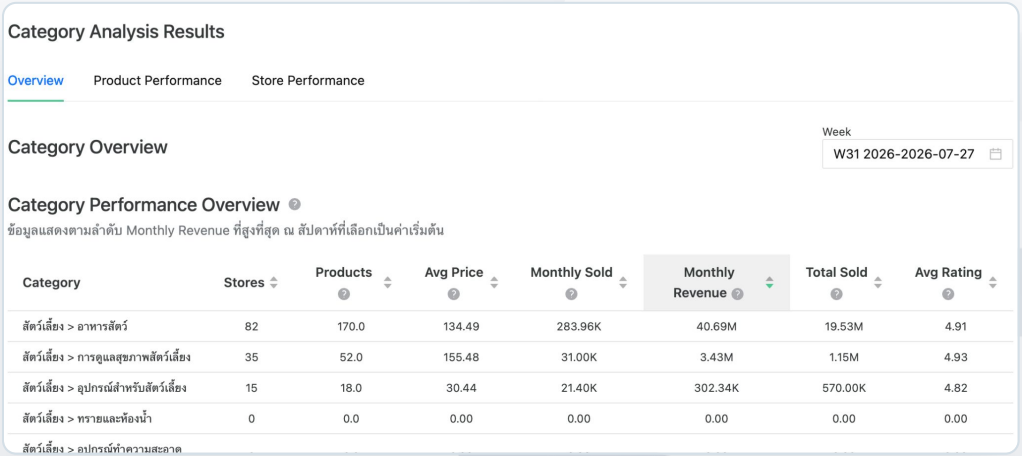
ภาพรวม Category Analysis Results

หลังกด Search ระบบจะแสดงส่วน Category Analysis Results **ด้านล่างแผงค้นหา** เจาะลึกเฉพาะหมวดหมู่ที่เลือกไว้ แบ่งเป็น 3 แท็บ ไล่จากภาพรวมไปถึงรายชิ้น ทุกแท็บมีช่อง Week ที่มุมขวาบนสำหรับเลือกสัปดาห์ที่ต้องการดู

Overview
ตลาดของหมวดหมู่นี้ใหญ่แค่ไหน สินค้ากระจายตัวอยู่ในช่วงราคาและคะแนนรีวิวแบบไหน

Product Performance
สินค้าชิ้นไหนทำผลงานสูงสุดในหมวดหมู่นี้

Store Performance
ร้านค้ารายใดครองตลาดหมวดหมู่นี้ และอันดับขยับอย่างไรในแต่ละสัปดาห์



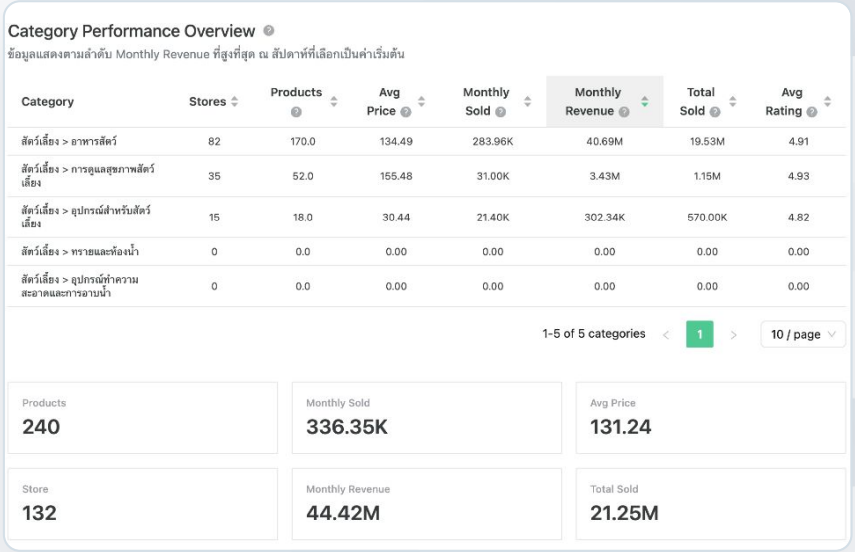
Category	Stores	Products	Avg Price	Monthly Sold	Monthly Revenue	Total Sold	Avg Rating
สัตว์เลี้ยง > อาหารสัตว์	82	170.0	134.49	283.96K	40.69M	19.53M	4.91
สัตว์เลี้ยง > การดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยง	35	52.0	155.48	31.00K	3.43M	1.15M	4.93
สัตว์เลี้ยง > อุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยง	15	18.0	30.44	21.40K	302.34K	570.00K	4.82
สัตว์เลี้ยง > ทรายและห้องน้ำ	0	0.0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
สัตว์เลี้ยง > อุปกรณ์ทำความสะอาด							

อีกทางหนึ่งที่เข้าถึงข้อมูลเชิงลึกได้ คือ กดที่หมวดหมู่ที่ต้องการบนแผนภูมิวงกลมในส่วน Category Summary Overview ระบบจะพาเข้าสู่ Category Analysis Results ของหมวดหมู่นั้นทันที หากต้องการกลับไปดูภาพรวมทุกหมวดหมู่ ให้กด Reset แล้วกด Search อีกครั้ง

Overview: Category Performance Overview

ตารางสรุปผลงานของหมวดหมู่ที่เลือกไว้ เรียงตาม Monthly Revenue จากมากไปน้อยเป็นค่าเริ่มต้น หากเลือกหลายหมวดหมู่จะแสดงเทียบกันบรรทัดต่อบรรทัด *กดปุ่มลูกศรที่หัวคอลัมน์เพื่อเปลี่ยนการจัดเรียงได้ทุกคอลัมน์*

ด้านล่างตารางมีการ์ดตัวเลข 6 ใบ ย้ำค่าสำคัญจากตารางให้อ่านได้เร็วขึ้น ได้แก่ Products, Monthly Sold, Avg Price, Store, Monthly Revenue และ Total Sold



Category
ชื่อหมวดหมู่ แสดงเป็นเส้นทางทั้งหมวดหมู่หลักและย่อย

Stores
จำนวนร้านค้าที่ขายสินค้าในหมวดหมู่นี้

Products
จำนวนสินค้าในหมวดหมู่นี้ที่ระบบเก็บข้อมูล

Avg Price
ราคาเฉลี่ยสินค้าในหมวดหมู่

Monthly Sold
จำนวนชิ้นที่ขายได้ต่อเดือนโดยประมาณ

Monthly Revenue
มูลค่ายอดขายต่อเดือนโดยประมาณ

Total Sold
จำนวนชิ้นที่ขายได้สะสมโดยประมาณ

Avg Rating
คะแนนรีวิวเฉลี่ยของสินค้าในหมวดหมู่ เต็ม 5

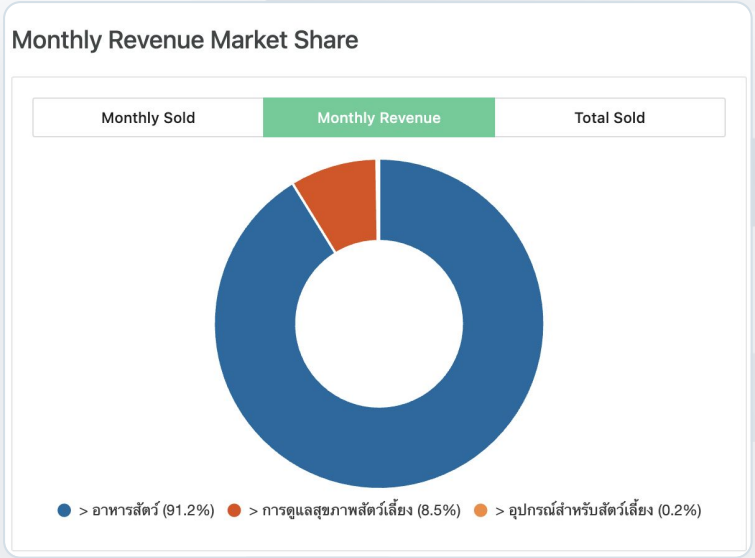
Overview: Market Share

แผนภูมิวงกลมแสดงสัดส่วนของแต่ละหมวดหมู่ที่เลือกไว้ โดยดูเปอร์เซ็นต์ได้จากรายชื่อด้านล่างกราฟ หากเลือกเพียงหมวดหมู่เดียว จะแสดงเป็นวงเดียว 100% กดแถบด้านบนเพื่อสลับมุมมองได้ 3 แบบ

Monthly Sold
สัดส่วนตามจำนวนชิ้นที่ขายได้ต่อเดือน

Monthly Revenue
สัดส่วนตามมูลค่ายอดขายต่อเดือน เป็นค่าเริ่มต้น

Total Sold
สัดส่วนตามจำนวนชิ้นที่ขายได้สะสม



Overview: Price Distribution

กราฟแท่งแสดงว่าสินค้าในหมวดหมู่นี้กระจุกตัวอยู่ในช่วงราคาใด แกนนอนคือช่วงราคา แกนตั้งคือจำนวนสินค้า ใช้ดูว่าตลาดหมวดหมู่นี้เป็นตลาดสินค้าราคาถูกจำนวนมาก หรือสินค้าราคาสูงจำนวนน้อย ก่อนตัดสินใจว่าจะวางราคาสินค้าของตัวเองไว้ตรงไหน ใต้กราฟมีค่าสถิติกำกับไว้

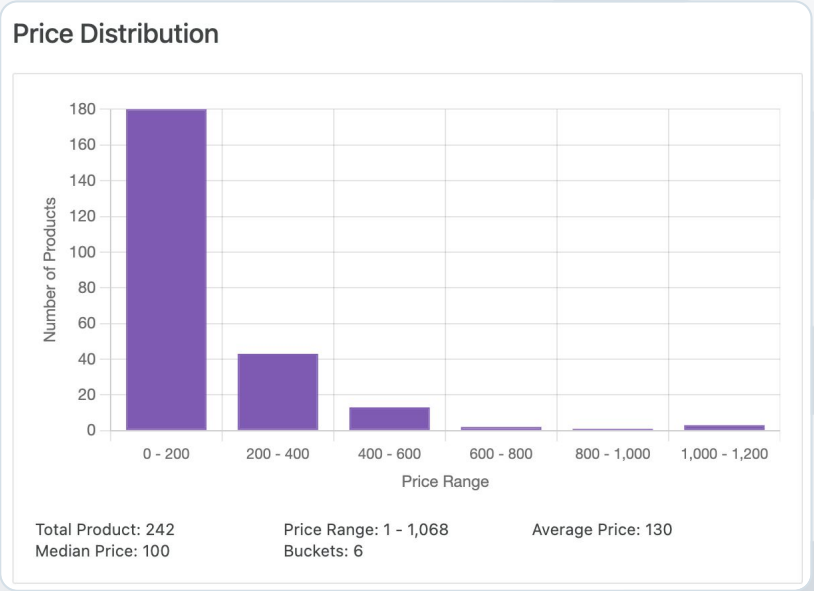
Total Product
จำนวนสินค้าที่นำมาคำนวณ

Median Price
ราคาที่อยู่กึ่งกลางของสินค้าทั้งหมด

Price Range
ช่วงราคาต่ำสุดถึงสูงสุด

Buckets
จำนวนช่วงราคาที่ระบบแบ่ง

Average Price
ราคาเฉลี่ย



Overview: Rating Distribution

กราฟกระจายแสดงการกระจายตัวของเรทติ้ง โดยเทียบระหว่างคะแนนดาวกับจำนวนคนที่ให้คะแนน สินค้าแต่ละชิ้นคือหนึ่งจุด ทำให้เห็นว่าสินค้าในหมวดหมู่นี้ได้คะแนนกันประมาณไหน และมีฐานรีวิวหนาแค่ไหน

Rating Count Range Preset
กรองตามช่วงจำนวนรีวิวแบบสำเร็จรูป มี 5 ตัวเลือกคือ All, 0-100, 101-1K, 1K-10K และ 10K+ ค่าเริ่มต้นคือ All

Custom Range
แถบเลื่อนกำหนดช่วงจำนวนรีวิวเอง ตัวเลขใต้แถบแสดงช่วงที่เลือกอยู่

Showing X of Y products
จำนวนสินค้าที่แสดงในกราฟ เทียบกับจำนวนสินค้าทั้งหมด

แกนตั้ง (Rating)
คะแนนดาวเฉลี่ยของสินค้าชิ้นนั้น

แกนนอน (Rating Count)
จำนวนคนที่ให้คะแนนสินค้าชิ้นนั้น



สินค้าที่คะแนนสูงแต่จำนวนรีวิวน้อยยังสรุปไม่ได้ว่าดีจริง เพราะกลุ่มตัวอย่างเล็กเกินไป การใช้ Preset กรองที่ 1K-10K หรือ 10K+ จะช่วยคัดเหลือเฉพาะสินค้าที่มีฐานรีวิวมากพอให้เชื่อถือได้

Product Performance: ภาพรวมและกราฟจัดอันดับ

แท็บนี้ตอบว่าสินค้าชิ้นไหนในหมวดหมู่ทำผลงานสูงสุด ด้านบนเป็นการ์ดสรุป 4 ใบภายใต้หัวข้อ Top Products Performance เป็นกราฟแท่ง Top 30 Products Performance จัดอันดับสินค้า 30 อันดับแรก

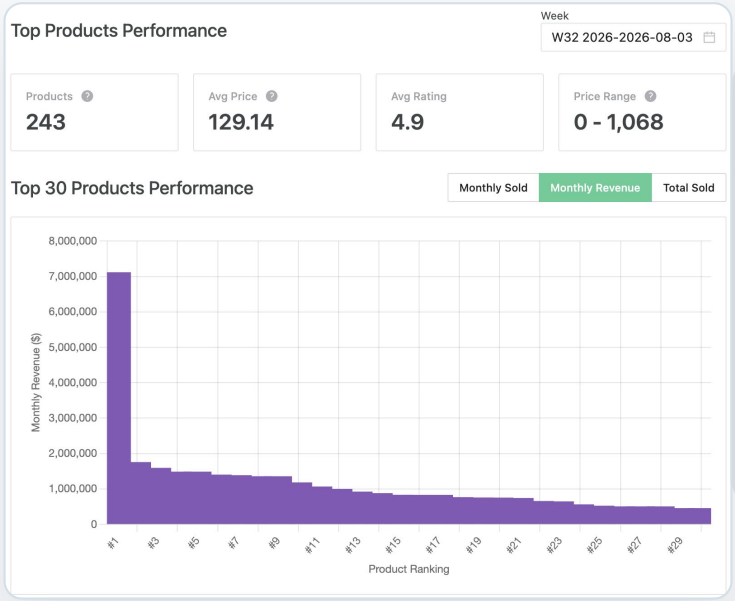
Top Products Performance

Products
จำนวนสินค้าในหมวดหมู่ที่ระบบเก็บข้อมูล

Avg Price
ราคาเฉลี่ยของสินค้าในหมวดหมู่

Avg Rating
คะแนนรีวิวเฉลี่ย เต็ม 5

Price Range
ช่วงราคาต่ำสุดถึงสูงสุด



Top Products Performance

แกนนอนคืออันดับ **แกนตั้ง**คือค่าตามมุมมองที่เลือกจากแถบขวาบน ได้แก่ Monthly Sold, Monthly Revenue และ Total Sold

ความชันของกราฟบอกโครงสร้างตลาดได้ หากแท่งอันดับ 1 สูงกว่าอันดับอื่นมาก แปลว่าตลาดนี้ถูกครองโดยสินค้าไม่กี่ตัว แต่หากแท่งไล่ลงมาใกล้เคียงกัน แปลว่าเป็นตลาดที่กระจายตัว

Product Performance: Products Details

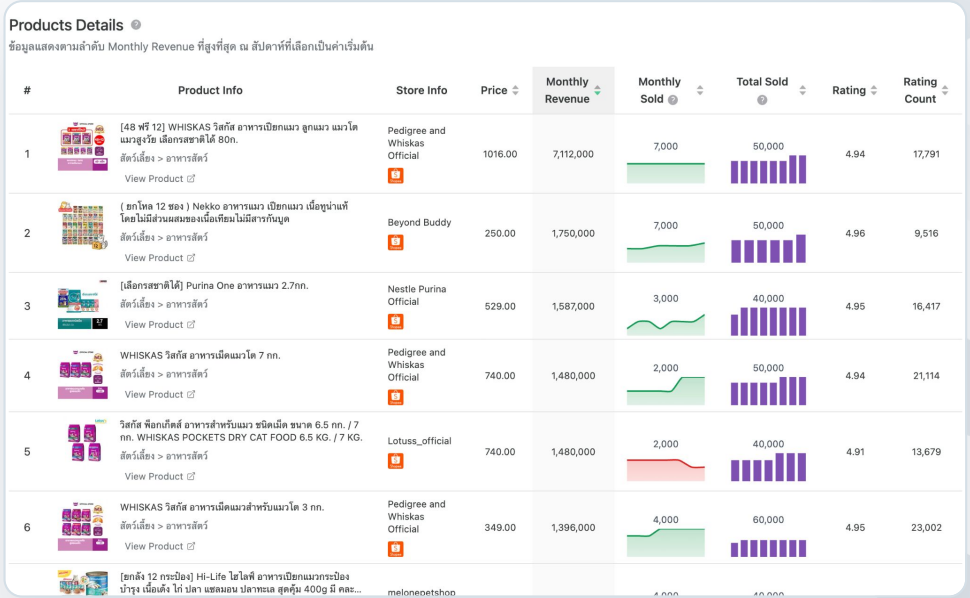
ตารางรายชื่อสินค้าทั้งหมดในหมวดหมู่ เรียงตาม Monthly Revenue จากมากไปน้อยเป็นค่าเริ่มต้น กดปุ่มลูกศรที่หัวคอลัมน์เพื่อเปลี่ยนการจัดเรียงได้

Product Info
รูปสินค้า ชื่อสินค้า และหมวดหมู่ พร้อมลิงก์ View Product ไปดูหน้าสินค้าจริง

Store Info
ชื่อร้านที่ขาย พร้อมไอคอนช่องทาง

Price
ราคาสินค้า

Monthly Revenue
มูลค่ายอดขายต่อเดือนโดยประมาณ



Products Details

ข้อมูลแสดงตามลำดับ Monthly Revenue ที่สูงที่สุด ณ สัปดาห์ที่เลือกเป็นค่าเริ่มต้น

#	Product Info	Store Info	Price	Monthly Revenue	Monthly Sold	Total Sold	Rating	Rating Count
1	[48 ฟรี 12] WHISKAS วิสกัส อาหารเปียกแมว ลูกแมว แมวโต แมวสูงวัย เลือกรสชาติได้ 80n. สัตว์เลี้ยง > อาหารสัตว์ View Product	Pedigree and Whiskas Official	1016.00	7,112,000	7,000	50,000	4.94	17,791
2	(ยกโหล 12 ซอง) Nekko อาหารแมว เปียกแมว เนื้อทูน่าแท้ โดยไม่มีส่วนผสมของเนื้อเทียมไม่มีสารกันบูด สัตว์เลี้ยง > อาหารสัตว์ View Product	Beyond Buddy	250.00	1,750,000	7,000	50,000	4.96	9,516
3	[เลือกรสชาติได้] Purina One อาหารแมว 2.7nn. สัตว์เลี้ยง > อาหารสัตว์ View Product	Nestle Purina Official	529.00	1,587,000	3,000	40,000	4.95	16,417
4	WHISKAS วิสกัส อาหารเม็ดแมวโต 7 กก. สัตว์เลี้ยง > อาหารสัตว์ View Product	Pedigree and Whiskas Official	740.00	1,480,000	2,000	50,000	4.94	21,114
5	วิสกัส พ็อกเก็ตส์ อาหารสำหรับแมว ชนิดเม็ด ขนาด 6.5 กก. / 7 กก. WHISKAS POCKETS DRY CAT FOOD 6.5 KG. / 7 KG. สัตว์เลี้ยง > อาหารสัตว์ View Product	Lotuss_official	740.00	1,480,000	2,000	40,000	4.91	13,679
6	WHISKAS วิสกัส อาหารเม็ดแมวสำหรับแมวโต 3 กก. สัตว์เลี้ยง > อาหารสัตว์ View Product	Pedigree and Whiskas Official	349.00	1,396,000	4,000	60,000	4.95	23,002
	[ยกลัง 12 กระป๋อง] Hi-Life ไฮไลฟ์ อาหารเปียกแมวกระป๋อง บำรุง เนื้อเค้น ไก่ ปลา แซลมอน ปลาทะเล สูตรคุ้ม 400g มี คละ...	melonepetshop						

Monthly Sold
จำนวนชิ้นที่ขายได้ต่อเดือน พร้อมกราฟเส้นแนวโน้มรายสัปดาห์

Total Sold
จำนวนชิ้นที่ขายได้สะสม พร้อมกราฟแท่งย่อ

Rating
คะแนนรีวิวเฉลี่ย

Rating Count
จำนวนคนที่ให้คะแนน

Store Performance: Store Ranking (Weekly)

ตารางจัดอันดับร้านค้าในหมวดหมู่นี้ โดยแยกเป็นคอลัมน์รายสัปดาห์ ทำให้เห็นว่าอันดับของแต่ละร้านขยับขึ้นลงอย่างไรตามเวลา ไม่ใช่แค่ภาพนิ่งของสัปดาห์เดียว เรียงตาม Monthly Revenue ณ สัปดาห์ที่เลือกเป็นค่าเริ่มต้น

Store Name
ชื่อร้านค้า

คอลัมน์รายสัปดาห์
แต่ละช่องแสดงอันดับของร้านในสัปดาห์นั้น พร้อมค่าตามมุมมองที่เลือก อันดับยิ่งน้อยยิ่งดี #1 คือร้านที่ทำผลงานสูงสุด และนับเฉพาะภายในหมวดหมู่ที่เลือกไว้ ไม่ใช่อันดับของทั้งตลาด

แถบสลับมุมมอง
สลับเกณฑ์ได้ระหว่าง Monthly Sold, Monthly Revenue และ Total Sold

Value items
แถบไล่สีอธิบายว่าสีเข้มคือค่าสูง สีอ่อนคือค่าต่ำ ช่วยให้กวาดสายตาหาจุดที่โดดเด่นได้เร็ว



Store Name	2026-W29	2026-W30	2026-W31	2026-W32
Pedigree and Whiskas Official	# 1 8.89M	# 1 7.98M	# 1 8.76M	# 1 9.99M
PettoVille789	# 2 6.62M	# 2 6.28M	# 2 4.93M	# 2 5.82M
melonepetshop	# 4 3.09M	# 4 3.09M	# 4 3.33M	# 3 3.05M
Beyond Buddy	# 5 1.99M	# 5 1.83M	# 5 2.12M	# 4 2.43M
wolfandbok_shop	# 3 3.43M	# 3 3.60M	# 3 3.72M	# 5 2.36M
Lotuss_official	# 6 1.80M	# 8 1.29M	-	# 6 2.35M
Nestle Purina Official	# 8 1.37M	# 12 1.10M	# 9 1.37M	# 7 1.89M
Starpetshop	# 11 1.23M	# 7 1.44M	# 6 1.58M	# 8 1.41M
Pet U	# 12 1.22M	# 10 1.24M	# 15 980.00K	# 9 1.33M
Petstory789	# 7 1.51M	# 6 1.50M	# 8 1.50M	# 10 1.29M
ArayaPetMall	# 17 837.00K	# 15 837.00K	# 12 1.12M	# 11 1.18M

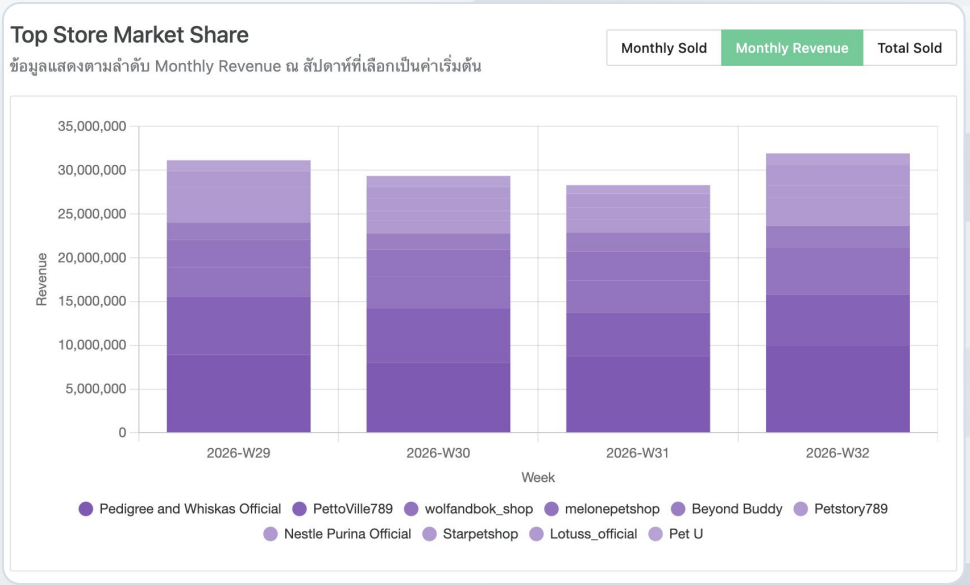
Store Performance: Top Store Market Share

กราฟแท่งแสดงส่วนแบ่งของร้านค้าอันดับต้นในแต่ละสัปดาห์ แต่ละแท่งคือหนึ่งสัปดาห์ แบ่งเป็นชั้นสีตามร้านค้า ดูชื่อร้านได้จากรายชื่อใต้กราฟ ใช้ตอบว่าขั้วอำนาจในหมวดหมู่นี้เปลี่ยนไปหรือยัง

ความสูงของกราฟแท่งคือ Monthly Revenue ณ สัปดาห์ที่เลือกเป็นค่าเริ่มต้น ส่วนความหนาของแต่ละชั้นคือส่วนแบ่งของร้าน หากชั้นของร้านใดหนาขึ้นเรื่อยๆ ในขณะที่แท่งรวมสูงเท่าเดิม แปลว่าร้านนั้นกำลังแย่งส่วนแบ่งจากคู่แข่ง

สลับเกณฑ์ได้จากแถบมุมขวาบน ระหว่าง

- Monthly Sold
- Monthly Revenue
- Total Sold



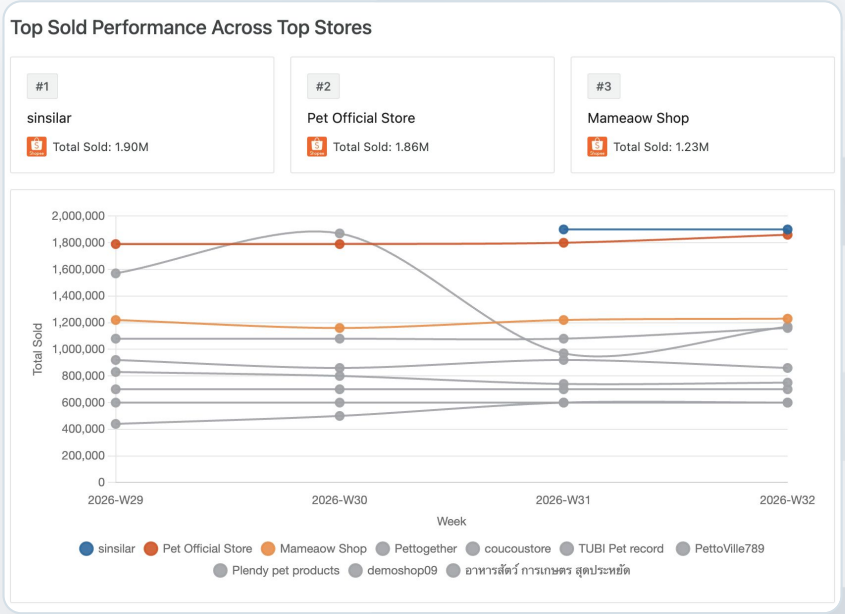
Store Performance: Top Sold Performance Across Top Stores

ส่วนสุดท้ายของแท็บ Store Performance **จัดอันดับร้านค้าตาม Total Sold** ซึ่งเป็นยอดสะสมตั้งแต่ร้านเริ่มขาย ต่างจากสองส่วนก่อนหน้าที่ดูผลงานรายสัปดาห์

การ์ดร้านค้า 3 อันดับแรก แสดงลำดับ ชื่อร้าน ไอคอนช่องทาง และค่า Total Sold

กราฟเส้นเปรียบเทียบแนวโน้ม Total Sold ของร้านค้าตามเส้นเวลารายสัปดาห์ แต่ละร้านเป็นเส้นแยกสี ดูชื่อร้านได้จากรายชื่อใต้กราฟ

ร้านที่ติดอันดับในส่วนนี้อาจไม่ใช่ชุดเดียวกับร้านในตาราง Store Ranking (Weekly) ร้านที่ขายมานานจะได้เปรียบใน Total Sold ส่วนร้านที่เพิ่งมาแรงจะเด่นใน Monthly Revenue



คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับ Explore

ทำไมตัวเลขยอดขายมีคำว่า Est. นำหน้า และเป็นค่าประมาณ?
Est. ย่อจาก Estimated ระบบไม่ได้เชื่อมกับหลังบ้านของร้านค้า แต่คำนวณจากข้อมูลที่ปรากฏบนหน้าร้านจริง โดยประเมินมูลค่าจากราคาเฉลี่ยคูณจำนวนสินค้าที่ขายได้ ใช้เทียบขนาดและทิศทางได้ แต่ไม่ใช่ตัวเลขทางบัญชี

เปอร์เซ็นต์ที่แสดงกำกับตัวเลขยอดขายหมายถึงอะไร?
อัตราการเปลี่ยนแปลงเทียบกับสัปดาห์ก่อนหน้า (Week-over-Week) สีเขียวคือเติบโตขึ้น สีแดงคือชะลอตัวลง แสดงทั้งในบัตรสรุปผลงานร้านค้า ตารางรายการสินค้าภายในร้าน และกล่องสรุปของ Category

Products in Etailligence คือจำนวนสินค้าทั้งหมดที่ร้านมีจริงหรือไม่?
ไม่ใช่ ตัวเลขนี้คือจำนวนลิงก์สินค้าของร้านนั้นที่ระบบดึงมาวิเคราะห์ อาจน้อยกว่าจำนวนสินค้าที่ร้านลงขายจริงบนแพลตฟอร์ม

หมวดหมู่ในช่อง Category มาจากไหน?
อ้างอิงจากโครงสร้างหมวดหมู่ของ marketplace โดยตรง ไม่ใช่หมวดหมู่ที่ Etailligence กำหนดขึ้นเอง สินค้าชิ้นหนึ่งจึงอยู่ในหมวดหมู่เดียวกับที่ร้านค้าเลือกไว้ตอนลงขาย

Stores กับ Category ควรเริ่มดูจากตัวไหน?
ถ้ามีร้านเป้าหมายอยู่แล้วให้เริ่มที่ Stores แต่ถ้ายังไม่รู้ว่าจะโฟกัสตรงไหน ให้เริ่มที่ Category เพื่อดูว่าหมวดหมู่ไหนน่าสนใจก่อน แล้วค่อยไล่หาร้านในหมวดนั้น

ต้องการดูข้อมูลเชิงลึกของแต่ละหมวดหมู่ ทำอย่างไร?
ทำได้ 2 ทาง คือเลือกหมวดหมู่ในช่อง Category แล้วกด Search หรือกดที่หมวดหมู่ที่ต้องการบนแผนภูมิวงกลมได้โดยตรง หากต้องการกลับไปดูภาพรวมทุกหมวดหมู่ ให้กด Reset แล้วกด Search อีกครั้ง

03

ETAILLIGENCE USER MANUAL

Tracking

ติดตามสินค้ารายตัวต่อเนื่อง

01 สร้างคอลเลกชันและเพิ่มสินค้า

02 วิเคราะห์ภาพรวมคอลเลกชัน

03 เทียบคู่แข่งระดับสินค้า ร้านค้า และแบรนด์

ภาพรวม Tracking

Tracking ใช้สำหรับ**เลือกลิงก์สินค้าที่เป็นตัวทำรายได้หลักของแบรนด์เอง หรือของคู่แข่งที่ต้องจับตา มาติดตามอย่างใกล้ชิด** โดยจัดกลุ่มสินค้าเป็น คอลเลกชัน (Collection) แล้วระบบจะดึงข้อมูลและบันทึกประวัติให้อัตโนมัติ ทำให้เห็นความเคลื่อนไหวของสินค้ากลุ่มนั้นใน 3 มุม



ความเร็วในการขาย (Sales Velocity)
สินค้าตัวไหนขายได้เร็วขึ้นหรือชะลอลง



แนวโน้มราคารายสัปดาห์
ราคาขยับขึ้นลงอย่างไรในแต่ละสัปดาห์



ส่วนแบ่งระหว่างร้านและแบรนด์
ยอดขายในกลุ่มสินค้านี้ตกเป็นของใคร และขั้วอำนาจเปลี่ยนไปหรือยัง

สิ่งที่ต้องรู้ก่อนเริ่ม: ระบบโควตา (Account Quota)

โมดูลนี้ทำงานภายใต้โควตา 2 ระดับ คือจำนวนคอลเลกชันที่สร้างได้ และจำนวนสินค้าที่ติดตามได้ทั้งบัญชี (นับเป็นจำนวน URLs) ทั้งสองค่าแสดงอยู่ด้านบนหน้าจอในรูปแบบ "ใช้ไป / ทั้งหมด"

หากเปิดเข้ามาแล้วเห็นเลข 0 / 0 และตารางขึ้น No data แปลว่าบัญชียังไม่ได้รับโควตา ส่วนกรณีที่ใช้เต็มแล้ว ให้ลบสินค้าที่ไม่ใช้ออกเพื่อคืนโควตา หรือติดต่อทีมงานเพื่ออัปเกรดแพ็กเกจ

ส่วนประกอบหน้า Tracking

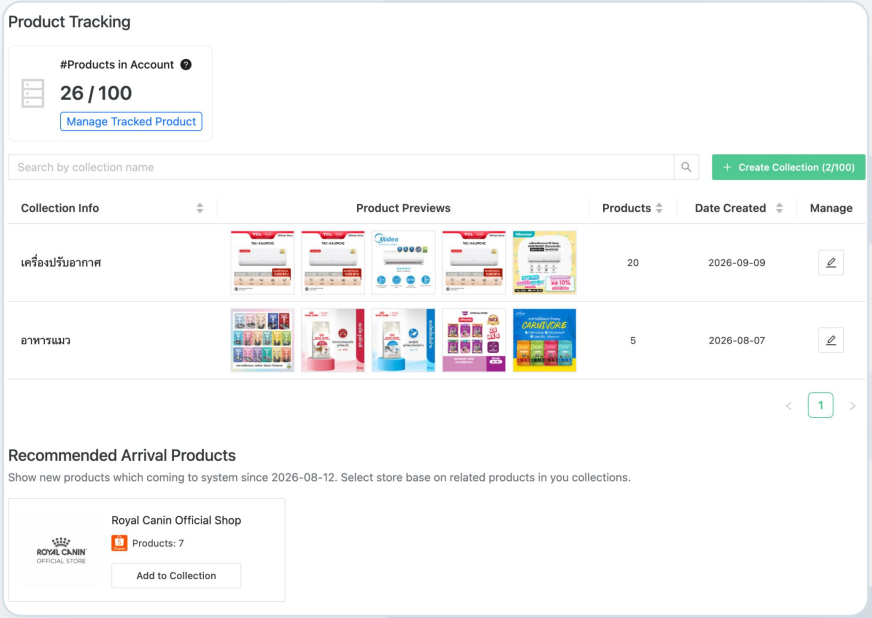
หน้าแรกของโมดูลคือศูนย์รวมคอลเลกชันทั้งหมดในบัญชี แบ่งเป็น 4 ส่วนจากบนลงล่าง

1 แถบโควตา
ประกอบด้วย **#Collection** จำนวนคอลเลกชันที่สร้างไปแล้วเทียบกับโควตา และ **#Products in Account** จำนวนสินค้าที่ติดตามอยู่เทียบกับโควตา นับรวมทุกคอลเลกชัน ไม่ว่าจะเพิ่มเองหรือทีม Support เพิ่มให้

2 แถบเครื่องมือ
มีช่อง Search by collection name สำหรับค้นหาคอลเลกชันด้วยชื่อ และปุ่มสีเขียว **+ Create Collection** มุมขวาบน

3 ตารางคอลเลกชัน
รายการคอลเลกชันทั้งหมดในบัญชี แสดงชื่อ รูปสินค้าตัวอย่าง จำนวนสินค้า และวันที่สร้าง

4 Recommended Arrival Products
พื้นที่ด้านล่างสุด ระบบแนะนำร้านค้าที่มีสินค้าใหม่เข้าสู่ระบบ Etailligence ให้เพิ่มเข้าคอลเลกชัน



ตารางคอลเลกชัน (Collection List)

Collection Info
ชื่อคอลเลกชัน

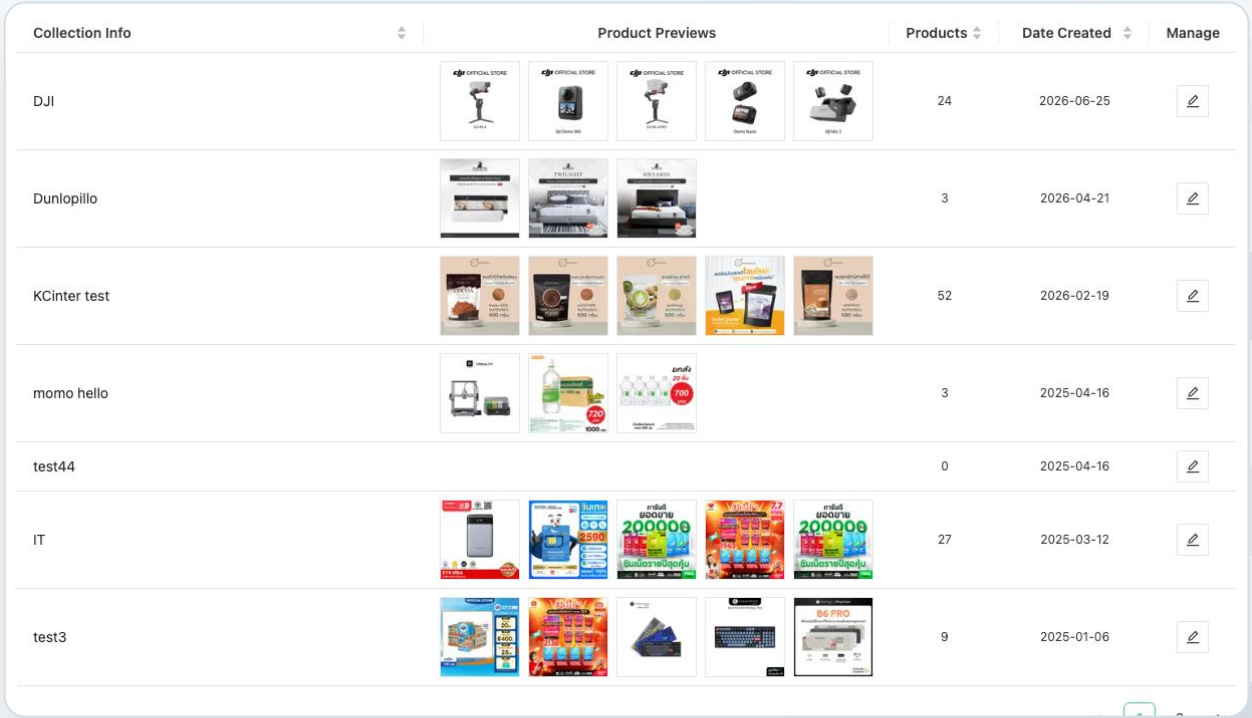
Product Previews
รูปสินค้าตัวอย่างในกลุ่ม

Products
จำนวนสินค้าในกลุ่ม

Date Created
วันที่สร้างกลุ่ม

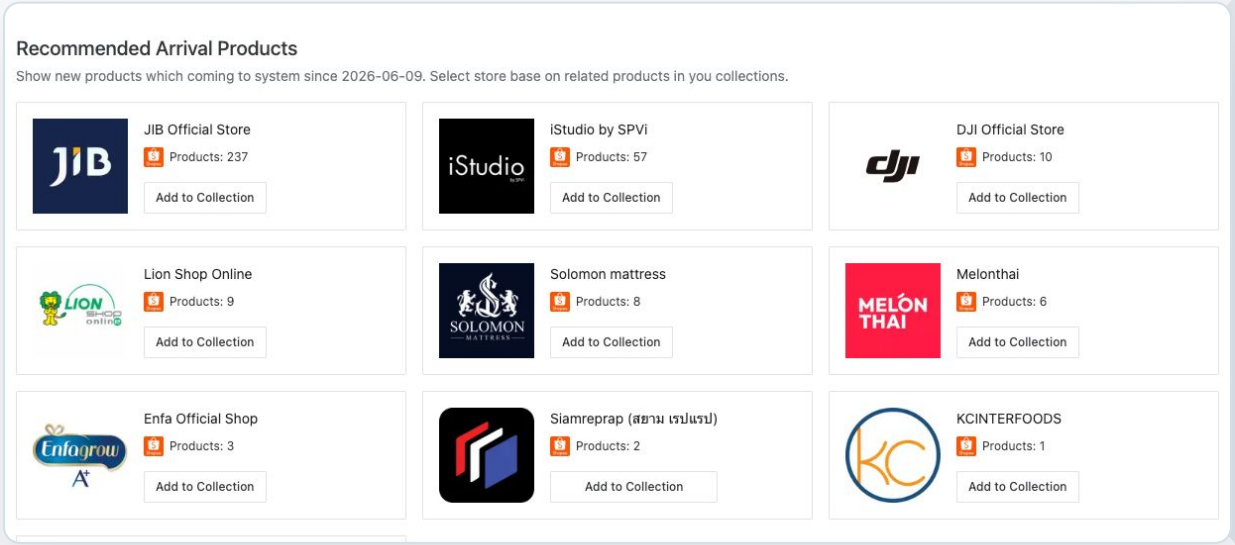
Manage
ปุ่มดินสอ เข้าไปจัดการสินค้าในกลุ่ม

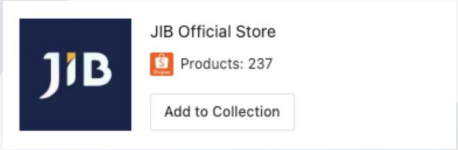
หากยังไม่มีคอลเลกชัน ตารางจะแสดงเป็น No data



Recommended Arrival Products

ส่วนนี้อยู่ด้านล่างสุดของหน้าจอ ระบบจะคัดเลือก ร้านค้า ที่มีสินค้าใหม่เพิ่งเข้าสู่ระบบ Etailligence มานำเสนอ โดยเลือกจากความเกี่ยวข้องกับสินค้าในคอลเลกชันที่คุณมีอยู่ ช่วยให้ไม่ต้องเสียเวลาไปเสาะหาลิงก์เอง



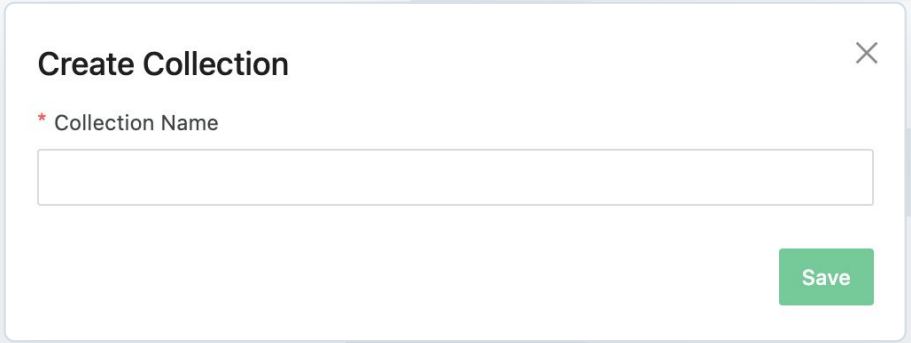


ข้อมูลบนการ์ดแต่ละใบ

- โลโก้และชื่อร้านค้า
- ไอคอนแพลตฟอร์มที่ร้านนั้นขายอยู่ เช่น Shopee
- Products: จำนวนสินค้าในร้านนั้น
- ปุ่ม Add to Collection สำหรับเพิ่มเข้าคอลเลกชันติดตาม

สร้างคอลเลกชัน

1. กดปุ่ม `+ Create Collection` ที่มุมขวาบน
2. **ใส่ชื่อคอลเลกชัน** แนะนำให้ตั้งชื่อตามวัตถุประสงค์ เช่น ชื่อแบรนด์ ชื่อแคมเปญ หรือกลุ่มคู่แข่ง
3. กด **Save**
4. คอลเลกชันที่สร้างจะแสดงในตารางด้านล่างทันที



การเพิ่มสินค้าเข้าคอลเลกชันมี 2 วิธี

สินค้าที่ต้องการติดตามจะถูกเก็บไว้ใน **Tracked Products Pool** ซึ่งเป็นคลังสินค้าของทั้ง Account ก่อน จากนั้นจึงเลือกสินค้าจากคลังนี้ไปจัดกลุ่มเป็นคอลเลกชันได้

1. ที่หน้า Product Tracking กด **Manage Tracked Product** บนการ์ด #Products in Account
2. ระบบพาเข้าสู่หน้า **Tracked Products Pool** ซึ่งแสดงสินค้าที่ติดตามอยู่ทั้งหมด
3. กด **Add Tracking Product** เพื่อเข้าสู่หน้าเพิ่มสินค้า ซึ่งมีให้เลือก 2 วิธีที่ขั้นตอน Search Product

ทุกครั้งที่เพิ่มสินค้าจะหัก Quota ของ Account ดูยอดคงเหลือได้จาก #Products in Account เช่น 2 / 100

วิธีที่ 1: Search Panel

เหมาะกับกรณีที่ยังไม่มีลิงก์สินค้า แต่รู้ว่าต้องการสินค้ากลุ่มไหน แบรนด์ไหน หรือร้านไหน **ค้นหาจากฐานข้อมูลของ Etailligence**

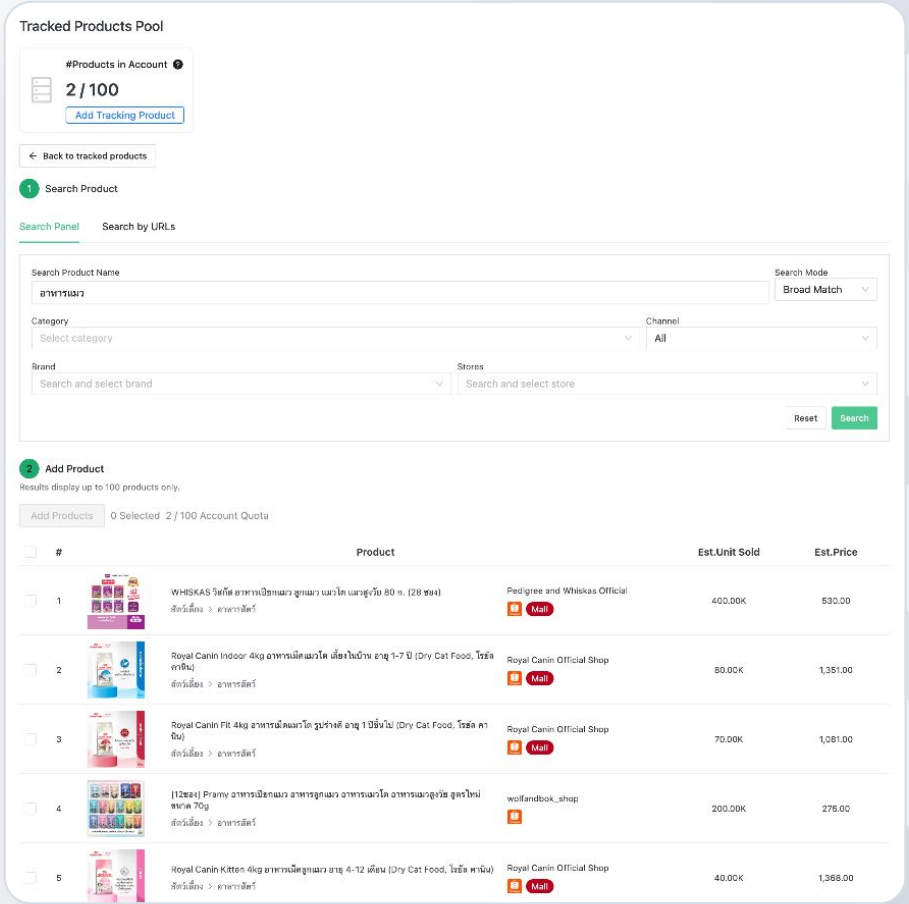
วิธีที่ 2: Search by URLs

เหมาะกับกรณีที่เจอสินค้าใหม่ของคู่แข่งบน Shopee หรือ Lazada แล้วต้องการให้ระบบเริ่มจับตาดูทันที

วิธีที่ 1: Search Panel

ค้นหาสินค้าจากฐานข้อมูลของ Etailligence โดยใช้ตัวกรอง เหมาะกับตอนที่ยังไม่มีลิงก์สินค้าในมือ

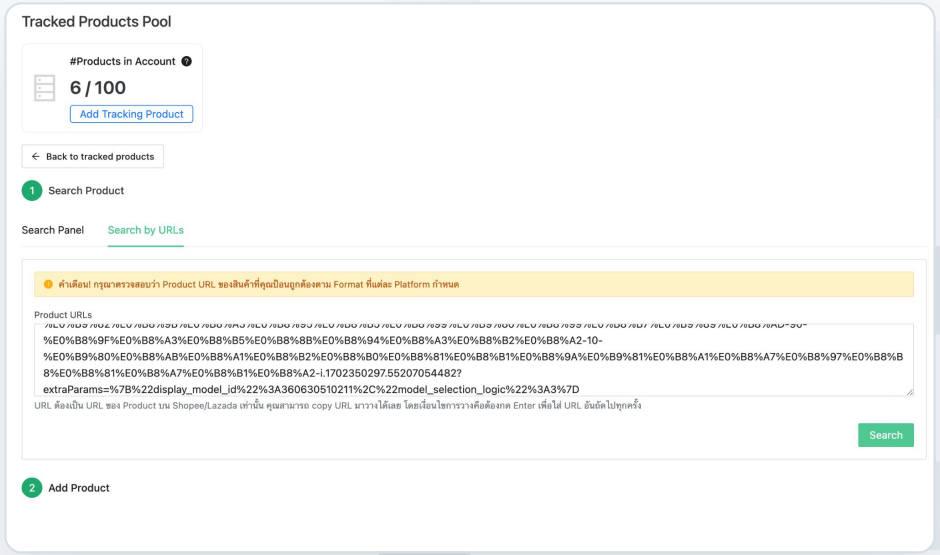
1. เลือกแท็บ **Search Panel** แล้วกรอกตัวกรองตามต้องการ ได้แก่ Search Product Name, Search Mode, Category, Channel, Brand และ Stores
2. กด Search **ผลลัพธ์จะแสดงที่ขั้นตอน Add Product ด้านล่าง** หากต้องการล้างค่าให้กด Reset
3. **ติ๊กเลือกสินค้าที่ต้องการ** แถวที่เลือกจะเป็นสีเขียว และตัวเลขด้านบนจะอัปเดตเป็น Selected พร้อม Account Quota ที่จะถูกใช้
4. กด **Add Products** ระบบจะแสดงกล่องยืนยันว่า Quota จะถูกหัก
5. กด **Add** สินค้าจะถูกเพิ่มเข้า Tracked Products Pool



วิธีที่ 2: Search by URLs

ลิงก์สินค้าจาก Shopee หรือ Lazada มาวางโดยตรง เหมาะกับตอนที่เจอสินค้าที่ต้องการอยู่แล้วและอยากให้ระบบเริ่มเก็บข้อมูลทันที

1. เลือกแท็บ **Search by URLs**
2. **คัดลอกลิงก์จาก Shopee หรือ Lazada** ต้องเป็นลิงก์หน้าสินค้าเท่านั้น
3. วางลงในกล่อง **กด Enter ขึ้นบรรทัดใหม่**เพื่อวางหลายลิงก์พร้อมกันได้
4. กด **Search** ระบบจะตรวจลิงก์และแสดงสินค้าที่พบที่ขั้นตอน Add Product
5. ติ๊กเลือกสินค้า กด **Add Products** แล้วกด Add เพื่อยืนยัน

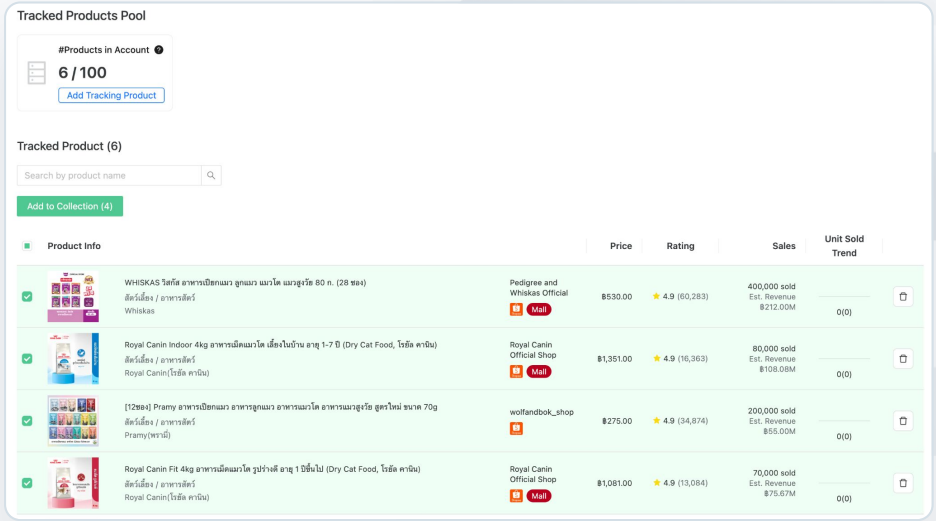


สินค้าที่เพิ่งเพิ่มเข้ามาอาจแสดงเป็น **Pending product data** ระหว่างที่ระบบกำลังเก็บข้อมูล

การนำสินค้าจากคลังเข้าคอลเลกชัน

สินค้าที่เพิ่มเข้ามาไม่ว่าด้วยวิธีใด **จะไปรวมอยู่ใน Tracked Products Pool ก่อน** ต้องเลือกใส่คอลเลกชันอีกครั้งจึงจะนำไปดู Analytics ได้

1. ที่หน้า Tracked Products Pool ดูรายการทั้งหมดได้จาก Tracked Product หรือค้นหาด้วยช่อง Search by product name
2. ติ๊กเลือกสินค้าที่ต้องการ **ปุ่ม Add to Collection** จะแสดงจำนวนที่เลือกไว้
3. กด **Add to Collection** แล้วเลือกคอลเลกชันจาก Collection Name
4. กด **Add** สินค้าจะแสดงป้ายชื่อคอลเลกชันสีเขียวใต้ชื่อสินค้า



ข้อมูลในตาราง Product Info, Price, Rating, Sales พร้อม Est. Revenue และ Unit Sold Trend

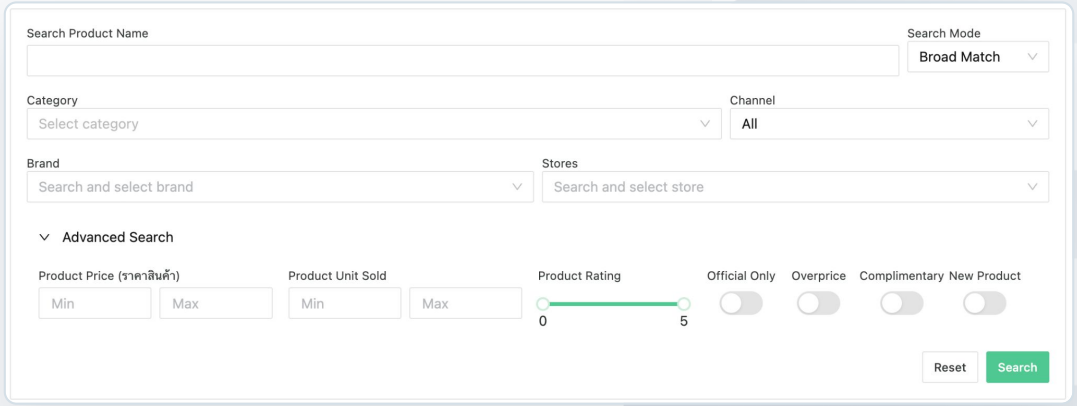
ตัวกรองใน Search Panel

ตัวกรองพื้นฐานอยู่ด้านบน กดคำว่า Advanced Search เพื่อกางตัวกรองเชิงลึกเพิ่ม

Search Product Name
พิมพ์ชื่อสินค้าที่ต้องการค้นหา

Search Mode
โหมดการค้นหา ค่าเริ่มต้นคือ Broad Match ซึ่งค้นเจอแม้พิมพ์ชื่อไม่ครบหรือสะกดสลับ

Category
เลือกหมวดหมู่สินค้า



Channel
เลือกแพลตฟอร์ม

Stores
เลือกร้านค้าเจาะจง

Product Unit Sold
ช่วงจำนวนชิ้นที่ขายได้

Official Only
แสดงเฉพาะสินค้าจากร้านค้าทางการ

Brand
เลือกแบรนด์

Product Price
ระบุช่วงราคา Min ถึง Max

Product Rating
แถบเลือกช่วงคะแนนรีวิว

New Product
แสดงเฉพาะสินค้าที่เพิ่งเข้าระบบ

ภาพรวมหน้า Collection

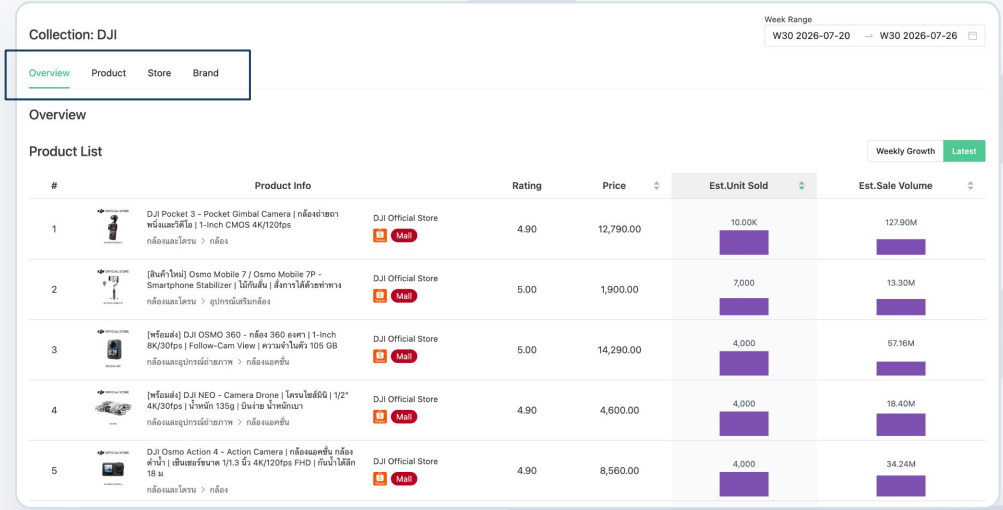
เข้าหน้านี้ได้ 2 ทาง คือ**กดชื่อคอลเลกชันในตาราง**หน้าหลักของคอลเลกชันหรือกดปุ่ม **View Analytics** ในหน้า Manage Collection เมื่อเข้ามาแล้วชื่อคอลเลกชันที่ดูอยู่แสดงมุมซ้ายบน เช่น Collection: DJI และเลือกช่วงเวลาที่ Week Range มุมขวาบน เช่น W20 ถึง W27 ซึ่งคุมตัวเลขและกราฟทุกส่วนในหน้านี้ โดยหน้านี้แบ่งเป็น 4 แท็บ ไล่จากข้อมูลภาพกว้างไปถึงข้อมูลแบบเจาะลึก

Overview
กลุ่มสินค้านี้มีมูลค่าเท่าไหร่ ใครครองส่วนแบ่ง

Product
สินค้าชิ้นไหนขายดี ชิ้นไหนกำลังมาแรง

Store
ร้านไหนคือผู้เล่นหลัก ร้านไหนกำลังตีตื้น

Brand
แบรนด์เราแข็งแกร่งกว่าคู่แข่งจริงหรือไม่



ตารางสินค้าในคอลเลกชัน

ตารางแรกของแท็บ Overview เรียงสินค้าทุกชิ้นในคอลเลกชันตามยอดขาย ปุ่มมุมขวาบนของตารางสลับมุมมองได้ 2 แบบ คือ Weekly Growth ดูอัตราการเติบโตรายสัปดาห์ และ Latest ดูค่าล่าสุด

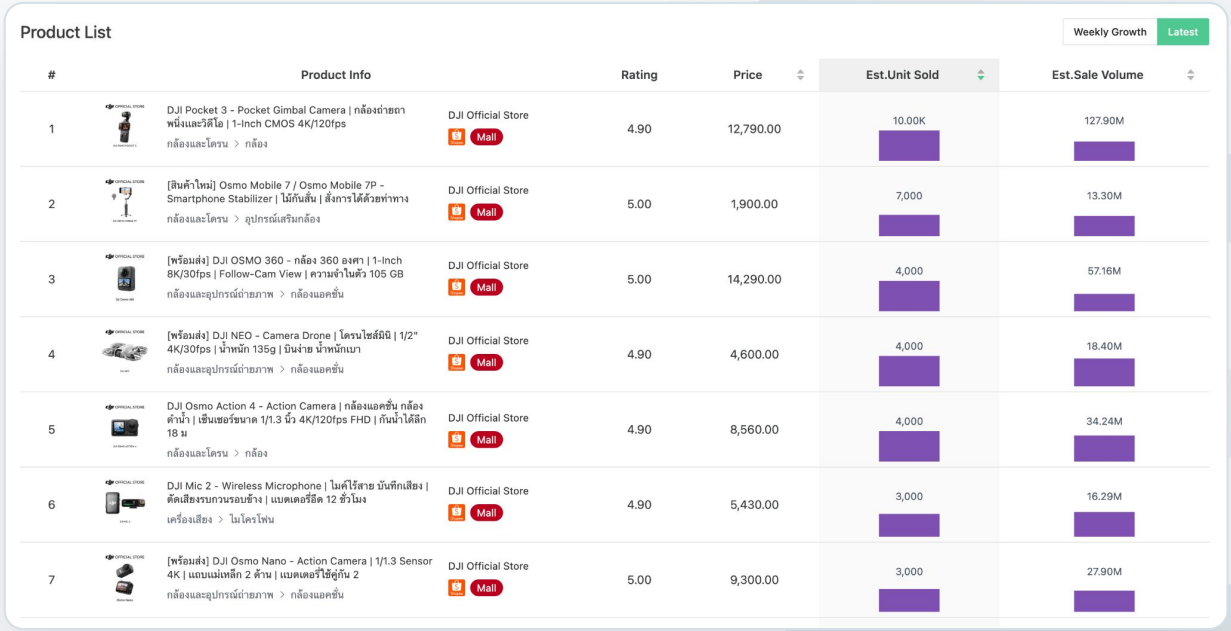
Product Info
รูป ชื่อสินค้า และหมวดหมู่ และร้านที่ขาย พร้อมป้ายสถานะ เช่น Mall

Rating
คะแนนรีวิว

Price
ราคาปัจจุบัน

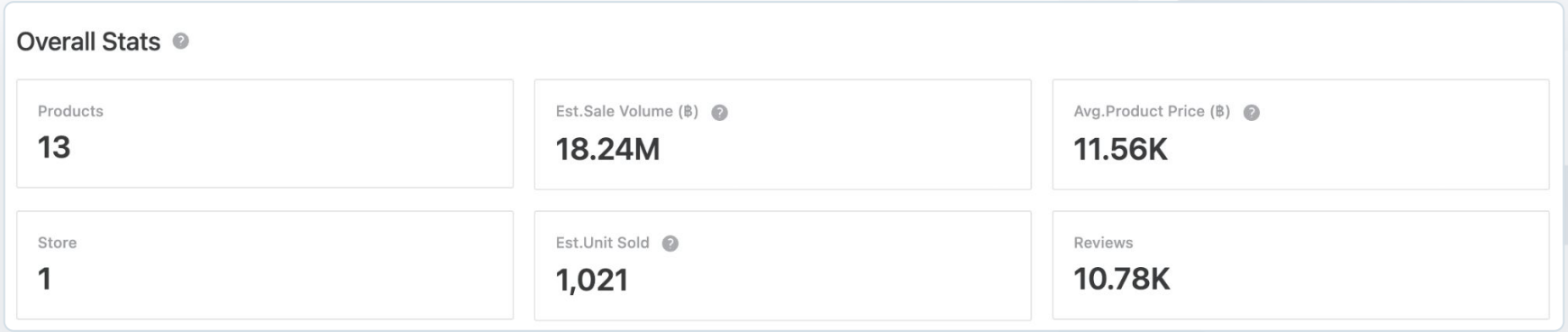
Est.Unit Sold
จำนวนชิ้นที่ขายได้ พร้อมกราฟแท่งเล็กแสดงแนวโน้มรายสัปดาห์

Est.Sale Volume
มูลค่ายอดขาย พร้อมกราฟแท่งเล็กแสดงแนวโน้มรายสัปดาห์



สรุปตัวเลขภาพรวม (Overall Stats)

การ์ดตัวเลข 6 ใบสรุปภาพรวมทั้งคอลเลกชันในช่วงเวลาที่เลือก



Products
จำนวนสินค้าในคอลเลกชัน

Est Sale Volume
มูลค่ายอดขายรวม

Avg.Product Price
ราคาเฉลี่ยของสินค้าในกลุ่ม

Store
จำนวนร้านค้าที่ขายสินค้ากลุ่มนี้

Est.Unit Sold
จำนวนชิ้นที่ขายได้รวม

Reviews
จำนวนรีวิวรวม

ส่วนแบ่งตลาดร้านค้าและแบรนด์

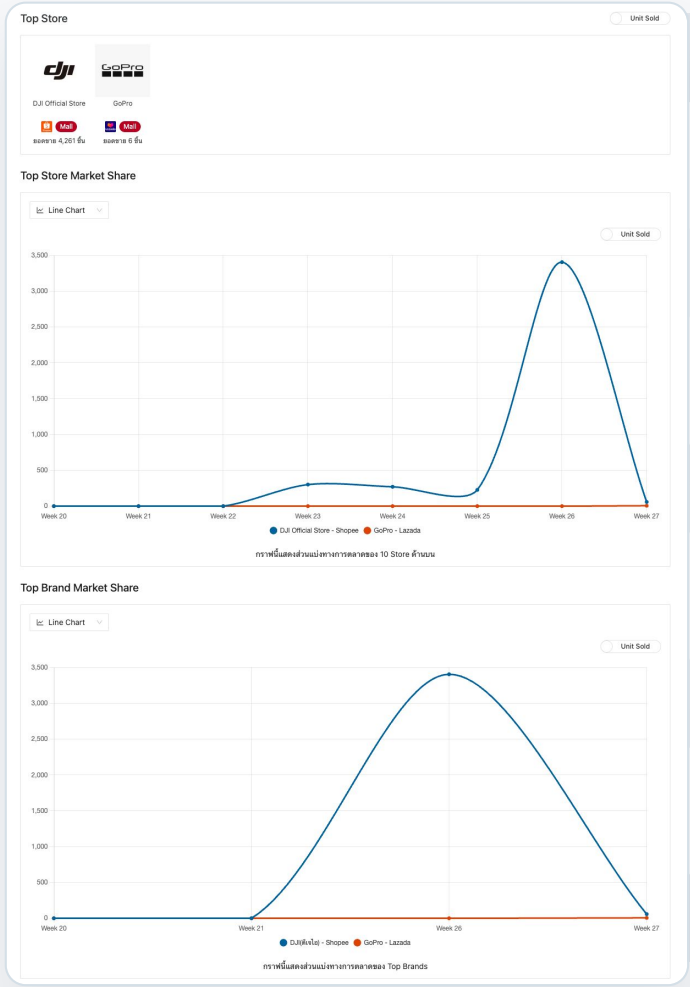
3 บล็อกนี้ตอบว่ายอดขายในคอลเลกชันตกเป็นของร้านไหนและแบรนด์ไหน

Top Store
การ์ดร้านค้าที่ทำยอดสูงสุด แสดงโลโก้ ไอคอนแพลตฟอร์ม ป้ายสถานะ เช่น Mall และยอดขาย

Top Store Market Share
กราฟเทียบส่วนแบ่งของร้านค้า 10 อันดับแรกตามเส้นเวลาสัปดาห์

Top Brand Market Share
กราฟเทียบส่วนแบ่งรายแบรนด์ตามเส้นเวลาสัปดาห์

ทั้ง 3 บล็อกมีปุ่ม Unit Sold มุมขวาบนสำหรับสลับหน่วยวัดจากมูลค่าเป็นจำนวนชิ้น และกราฟทั้งสองเลือกชนิดกราฟได้ที่มุมซ้ายบน ค่าเริ่มต้นคือ Line Chart



การกระจายตัวของข้อมูล

5 บล็อกนี้แยกข้อมูลออกเป็นมิติย่อย ใช้ดูโครงสร้างของกลุ่มสินค้า โดย Top Brands และ Top Category จะสรุปเปอร์เซ็นต์ไว้ใต้กราฟด้วย

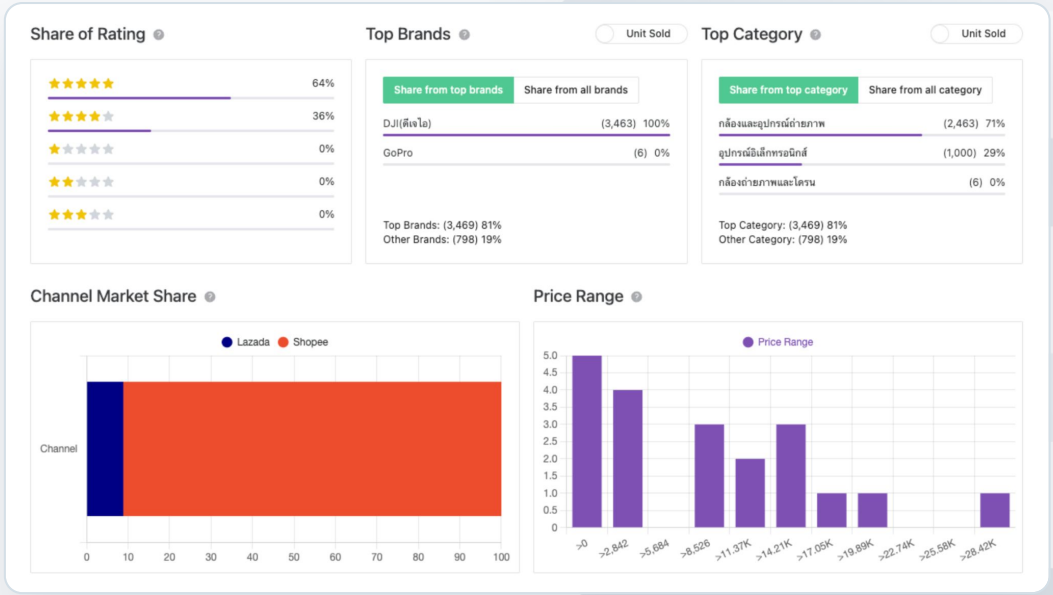
Share of Rating
สัดส่วนสินค้าตามระดับคะแนนรีวิว 1 ถึง 5 ดาว

Top Brands
ส่วนแบ่งรายแบรนด์ สลับดู top กับ all ได้

Top Category
ส่วนแบ่งรายหมวดหมู่ สลับดู top กับ all ได้

Channel Market Share
ส่วนแบ่งระหว่าง Shopee กับ Lazada

Price Range
การกระจายตัวของสินค้าตามช่วงราคา



แนวโน้มยอดขายและราคา

Sale Volume Trend
ทิศทางมูลค่ายอดขายรวมของคอลเลกชันรายสัปดาห์

Price Trend
ทิศทางราคาเฉลี่ยของคอลเลกชันรายสัปดาห์



Competitive Product Insights

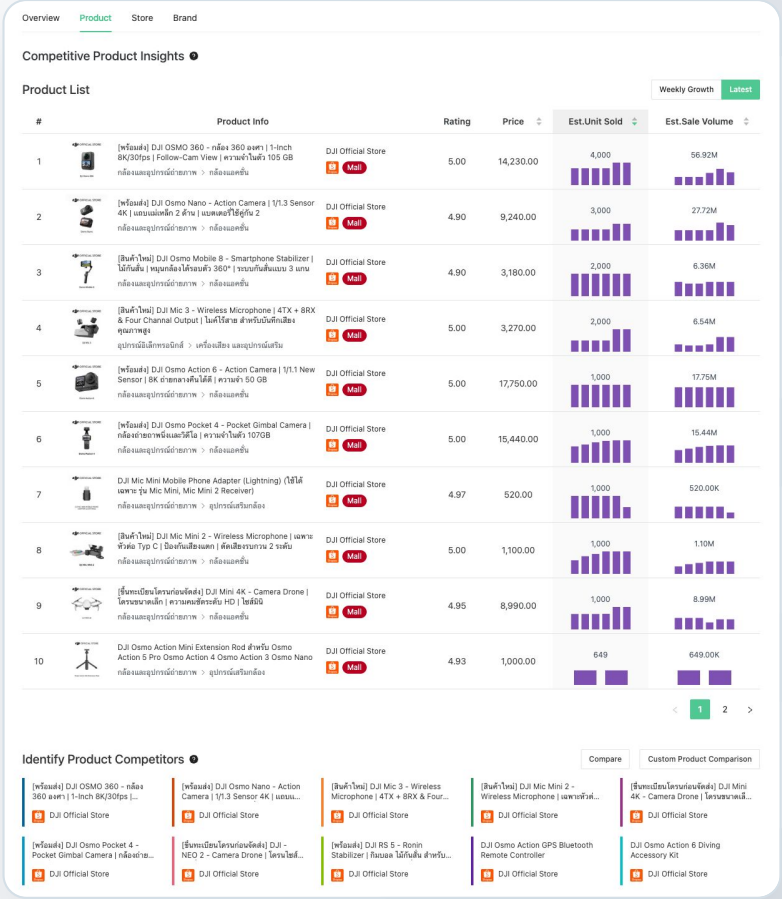
ใช้ตอบว่าลิงก์สินค้าตัวไหนทำยอดได้ดีกว่ากัน สินค้าตัวไหนของเราควรดันต่อ และตัวไหนของคู่แข่งกำลังมาแรง ประกอบด้วย 2 บล็อก

Product List

ตารางสินค้าชุดเดียวกับในแท็บ Overview สลับ Weekly Growth กับ Latest ได้ที่มุมขวาบน

Identify Product Competitors

การ์ดสินค้าทุกชิ้นที่ล็อกเป้าไว้ พร้อมชื่อร้านที่ขาย เลือกคู่เทียบเองได้ที่**ปุ่ม Compare** และ **Custom Product Comparison**



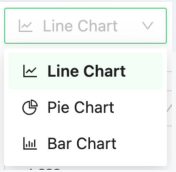
Performance Benchmark: รายสินค้า

กราฟ 2 ฝั่งวางคู่กัน แต่ละสินค้าเป็นเส้นแยกสีตามเส้นเวลารายสัปดาห์ ปรับได้ 2 จุด



ชนิดกราฟ

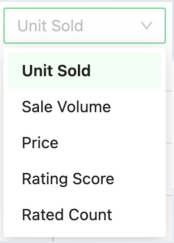
เลือกที่มุมซ้ายบนของบล็อก มี Line Chart, Pie Chart และ Bar Chart



หน่วยวัด

เลือกที่ dropdown เหนือกราฟ ตั้งคนละอย่างระหว่างฝั่งซ้ายกับขวาได้

- **Unit Sold** จำนวนชิ้นที่ขายได้ ค่าเริ่มต้นฝั่งซ้าย
- **Sale Volume** มูลค่ายอดขาย ค่าเริ่มต้นฝั่งขวา
- **Price** ราคาขาย
- **Rating Score** คะแนนรีวิว
- **Rated Count** จำนวนคนที่ให้คะแนน



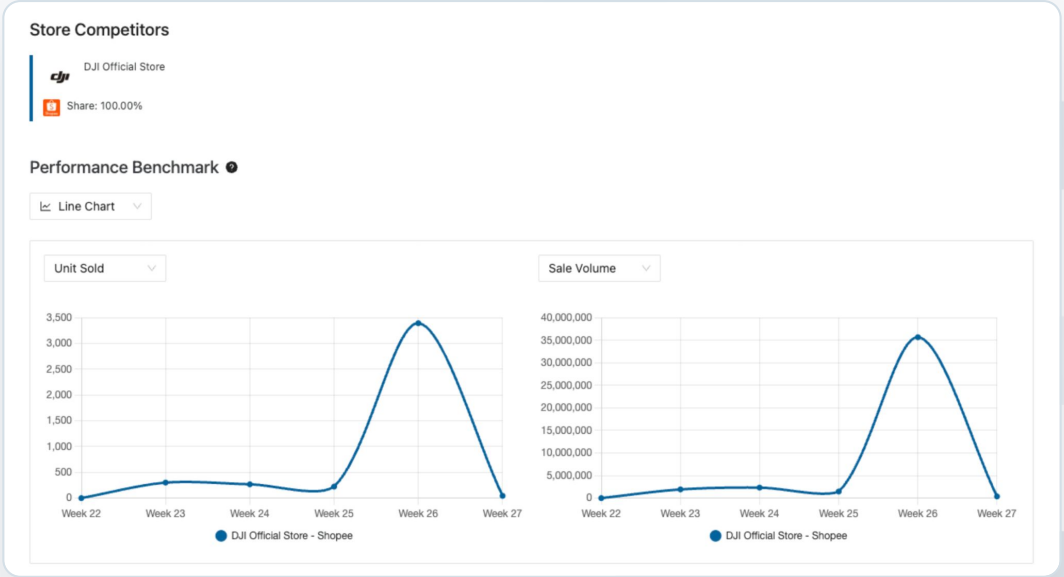
ถ้าเส้นของสินค้าตัวไหนหักหัวพุ่งขึ้นแซงตัวอื่น ให้สลับหน่วยวัดเป็น Price เพื่อดูว่าสัปดาห์นั้นมีการลดราคาหรือไม่

Store Competitors

เปลี่ยนมุมมองจากตัวสินค้า มาเป็นความแข็งแกร่งของร้านค้า (Sellers) ที่เป็นเจ้าของลิงก์สินค้าเหล่านั้น ใช้ตอบว่าร้านหลักทำรายได้เสถียรไหม มี Reseller รายไหนตีตื้นขึ้นมาเงียบๆ และขั้วอำนาจระหว่างร้านเปลี่ยนไปหรือยัง

Store Competitors
แสดง**ส่วนแบ่ง (Share)** ของแต่ละร้านในคอลเลกชัน เห็นได้ว่าใครคือผู้เล่นหลักและใครคือรายย่อย

Performance Benchmark
กราฟเส้น 2 ฝั่งโครงสร้างเดียวกับระดับสินค้า แต่รวมยอดเป็นรายร้าน



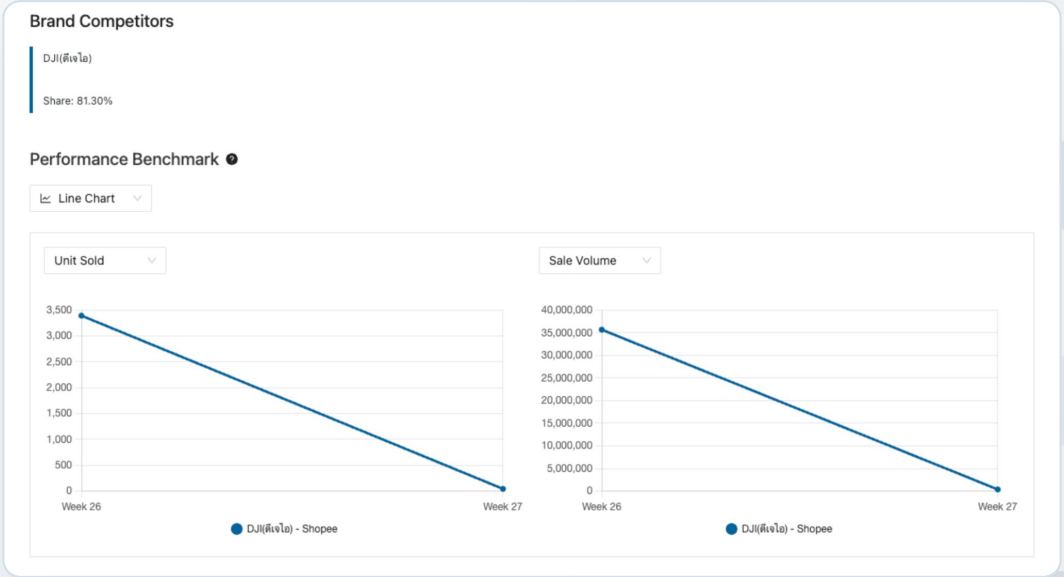
Brand Competitors

รวบรวมสินค้าทั้งหมดในคอลเลกชันมาจัดกลุ่มตามแบรนด์ผู้ผลิต เพื่อดูภาพในระดับสูงสุด

Brand Competitors
แสดง**ส่วนแบ่ง (Share)** ของแต่ละแบรนด์ในคอลเลกชัน ใช้เทียบความแข็งแกร่งกันโดยตรง

Performance Benchmark
กราฟเส้น 2 ฝั่งโครงสร้างเดียวกัน แต่รวมยอดจากทุกร้านค้ามาแยกเป็นรายแบรนด์

จุดที่ต่างจากระดับร้านค้าคือตัดปัจจัยเรื่องการเปลี่ยนตัวผู้ขายออกไป ทำให้เห็น Brand Equity หรือความแข็งแกร่งที่แท้จริงของแบรนด์ในสายตาผู้บริโภค เหมาะกับการรายงานผู้บริหาร



คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับ Tracking

สร้างคอลเลกชันได้กี่กลุ่ม ติดตามสินค้าได้กี่ชิ้น?
ดูที่ #Collection และ #Products in Account ด้านบนหน้าจอ ทั้งสองช่องแสดงเป็นจำนวนที่ใช้ไปเทียบกับโควตาที่ได้รับตามแพ็กเกจ

เข้ามาแล้วเห็น 0 / 0 กับ No data ต้องทำอย่างไร
หมายถึงบัญชียังไม่ได้รับโควตาสินค้า ให้แจ้งทีมงาน Etailligence เพื่อตั้งค่าให้ก่อน

เพิ่มสินค้าเข้าไปแล้วทำไมยังไม่มีกราฟ
ระบบต้องเก็บข้อมูลสะสมก่อนจึงจะพล็อตแนวโน้มรายสัปดาห์ได้ สินค้าที่เพิ่งเพิ่มจะยังไม่มีประวัติย้อนหลัง

ลบสินค้าออกแล้วโควตาคืนไหม
คืน จำนวนที่ #Products in Account จะลดลงตามสินค้าที่ลบออก

วางลิงก์แล้วระบบขึ้น error
ตรวจว่าเป็นลิงก์หน้าสินค้าจริง ไม่ใช่ลิงก์หน้าโฮมเพจร้านค้าหรือหน้าคูปอง

Store กับ Brand ต่างกันอย่างไร
Store คือชื่อร้านที่แสดงอยู่ใต้ปุ่มแชทบนหน้าสินค้า ส่วน **Brand** คือค่าในช่อง "แบรนด์" ของรายละเอียดสินค้าที่ผู้ขายกรอกไว้ตอนลงขาย สินค้าแบรนด์เดียวกันจึงถูกขายโดยหลายร้านได้

04

ETAILLIGENCE USER MANUAL

Monitoring

เฝ้าติดตามคีย์เวิร์ดและราคา

01 ติดตามคีย์เวิร์ดที่ต้องการ

02 ติดตามความเคลื่อนไหวของราคาสินค้า

Monitoring คืออะไร

เมนู Monitoring ใช้สำหรับติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยระบบจะเก็บข้อมูลรายวันของสิ่งที่ตั้งค่าติดตามไว้ ทำให้เห็นการเปลี่ยนแปลงตามช่วงเวลา แทนที่จะเห็นเพียงภาพนิ่งของวันใดวันหนึ่ง ผู้ใช้งานเข้ามาตรวจสอบข้อมูลย้อนหลังได้ตามช่วงเวลาที่ต้องการ

Aa

Keyword

ติดตามคีย์เวิร์ดที่สนใจ เพื่อดูว่าแบรนด์ใดปรากฏบนหน้าแรกของผลการค้นหา ครองพื้นที่มากน้อยเพียงใด และอยู่ในตำแหน่งใด ใช้ประเมินการแข่งขันบนคำค้นที่เกี่ยวข้องกับสินค้าของตนเอง



Price

จัดกลุ่มสินค้าที่ติดตามอยู่เป็นชุด เพื่อดูความเคลื่อนไหวของราคาภายในกลุ่มเดียวกัน ใช้เปรียบเทียบราคาระหว่างสินค้าที่แข่งขันกันโดยตรง

Keyword Monitoring: หน้ารายการ

หน้า **Keyword Monitoring** คือจุดเริ่มต้นของการติดตามคีย์เวิร์ด ทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมของคีย์เวิร์ดทั้งหมดที่ตั้งค่าติดตามไว้ ทั้งการเพิ่มคีย์เวิร์ดใหม่ ค้นหาคีย์เวิร์ดที่มีอยู่ และเข้าดูผลการวิเคราะห์ของแต่ละคีย์เวิร์ด ล้วนเริ่มจากหน้านี้ *หากยังไม่มีคีย์เวิร์ดที่ติดตาม พื้นที่ด้านล่างจะแสดงสถานะ No data*



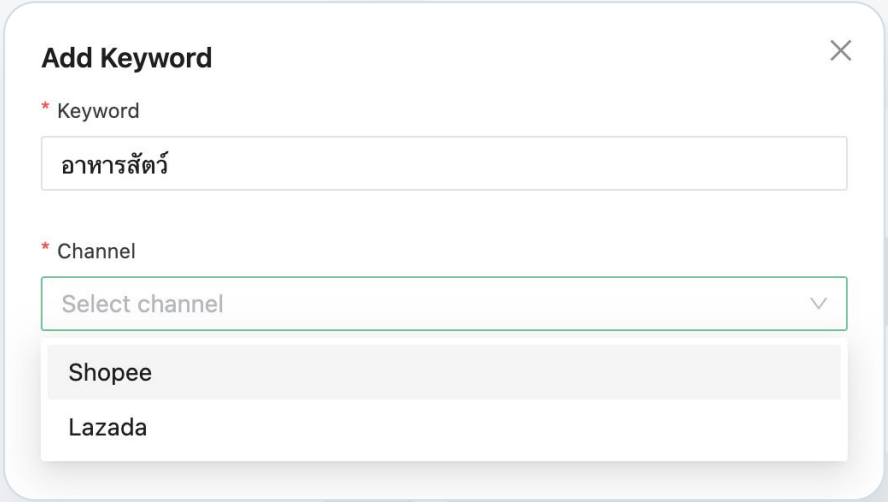
Quota Keyword
จำนวนคีย์เวิร์ดที่ใช้ไปแล้ว เทียบกับจำนวนคีย์เวิร์ดทั้งหมดที่ใช้ได้

Search tracked keywords
ช่องค้นหาคีย์เวิร์ดจากรายการที่ติดตามอยู่

Add Keyword
ปุ่มเพิ่มคีย์เวิร์ดใหม่เข้าสู่การติดตาม

การเพิ่มคีย์เวิร์ด

1. กดปุ่ม `+ Add Keyword` ที่มุมขวาบนของหน้า
2. พิมพ์คำที่ต้องการติดตามลงในช่อง **Keyword**
3. เลือกช่องทางที่ต้องการติดตามจาก **Channel** โดยเลือกได้ระหว่าง **Shopee** และ **Lazada**
4. กดปุ่ม **Add**



คีย์เวิร์ดเดียวกันที่ติดตามคนละ Channel จะนับเป็นคนละรายการ และแต่ละรายการนับรวมใน Quota Keyword หากใช้โควตาจนเต็มแล้วต้องการติดตามคีย์เวิร์ดใหม่ ให้ลบคีย์เวิร์ดที่ไม่ได้ใช้งานออกก่อน

ตารางคีย์เวิร์ดที่ติดตามอยู่

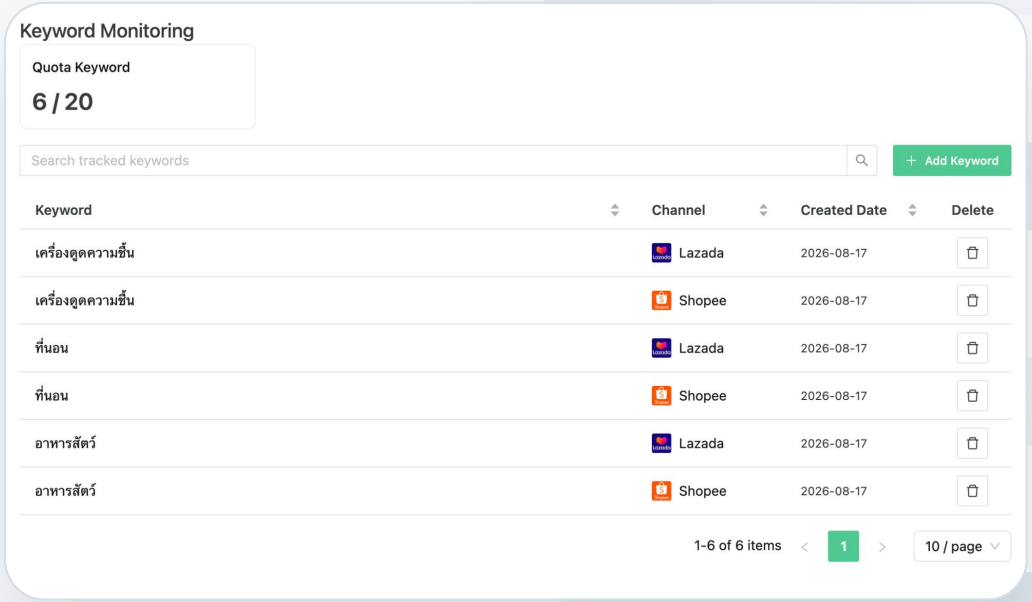
เมื่อเพิ่มคีย์เวิร์ดแล้ว รายการจะแสดงในตารางด้านล่าง ตารางนี้ทำหน้าที่เป็นทั้งรายการสรุปและทางเข้าสู่ผลการวิเคราะห์ของแต่ละคีย์เวิร์ด สามารถเรียงลำดับข้อมูลได้จากไอคอนบนหัวตาราง และปรับจำนวนรายการต่อหน้าได้จากตัวเลือกด้านล่างขวา

Keyword
คำที่ตั้งค่าติดตามไว้ กดเพื่อเข้าดูผลการวิเคราะห์

Channel
ช่องทางที่ติดตามคีย์เวิร์ดนั้น

Created Date
วันที่เริ่มติดตามคีย์เวิร์ด

Delete
ลบคีย์เวิร์ดออกจากการติดตาม



Brand Shelf Analysis: ภาพรวม

เมื่อกดที่คีย์เวิร์ดในตาราง จะเข้าสู่หน้า **Brand Shelf Analysis** ซึ่งแสดงผลการวิเคราะห์การแข่งขันของแบรนด์บนหน้าแรกของผลการค้นหาคีย์เวิร์ดนั้น ส่วนบนแสดงคีย์เวิร์ดและช่องทางพร้อม **Week Range** สำหรับเลือกสัปดาห์ที่ต้องการดูข้อมูล

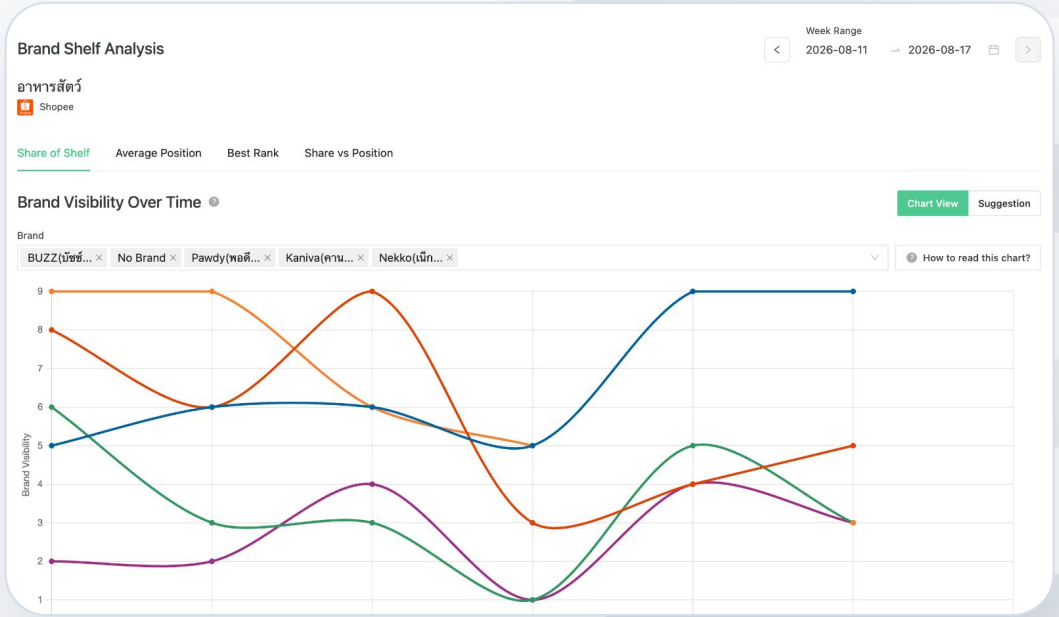
Share of Shelf
การครองพื้นที่บนหน้าแรกของแต่ละแบรนด์

Average Position
ตำแหน่งเฉลี่ยของแบรนด์

Best Rank
อันดับที่ดีที่สุดของแบรนด์

Share vs Position
เปรียบเทียบการครองพื้นที่กับตำแหน่งการแสดง

ทุกแท็บสลับได้ระหว่าง **Chart View** กราฟและตัวเลข กับ **Suggestion** คำแนะนำจากระบบ (แท็บ Best Rank ใช้ชื่อ Action Items)

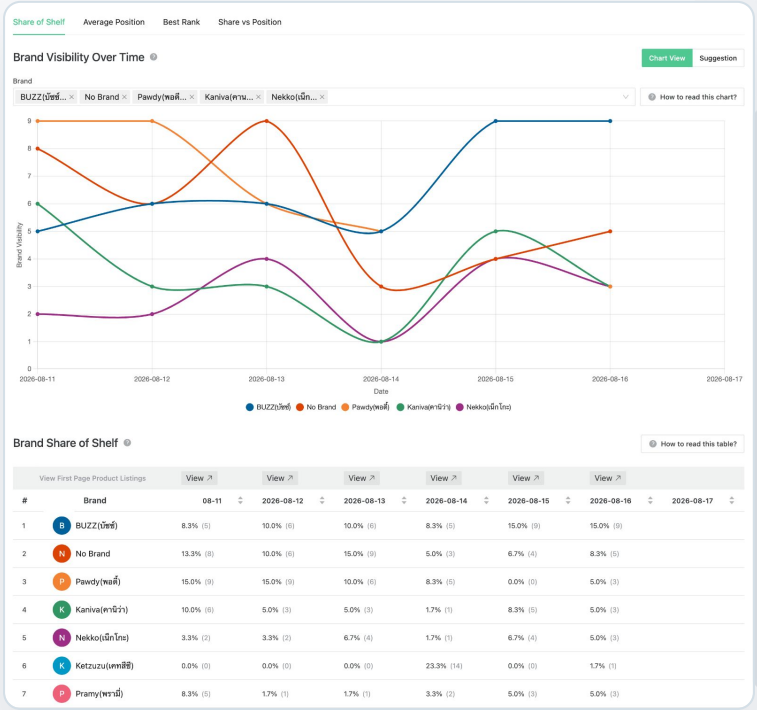


Share of Shelf

การปรากฏของแบรนด์ (Brand Visibility) คือจำนวนพื้นที่ชั้นวางของแต่ละแบรนด์ที่มีการปรากฏ (Visibility) และครอบครองในหน้าแรกของการค้นหาคีย์เวิร์ด ณ วันที่กำหนด

Brand Visibility Over Time
กราฟเส้นแสดงการปรากฏของแบรนด์ในแต่ละวัน เลือกแบรนด์ที่ต้องการเปรียบเทียบได้จากช่อง Brand

Brand Share of Shelf
ตารางแสดงสัดส่วนการครองพื้นที่เป็นเปอร์เซ็นต์ พร้อมจำนวนสินค้าในวงเล็บ แยกตามวันที่



แท็บนี้มี**มุมมอง Suggestion** แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

- Market Leaders
- Emerging Trends
- Strategic Suggestion ที่จัดกลุ่มตามแบรนด์

วิธีอ่านชาร์ทและตาราง

- **ตัวเลขยิ่งสูง** คือแบรนด์ปรากฏบนหน้าแรกมากขึ้น มีการมองเห็นในตลาดมากขึ้น
- **ตัวเลขยิ่งต่ำ** คือแบรนด์ปรากฏน้อยลง มีการมองเห็นในตลาดน้อยลง
- **No Brand** คือสินค้าที่ไม่ถูกระบุแบรนด์โดย Seller

Average Position

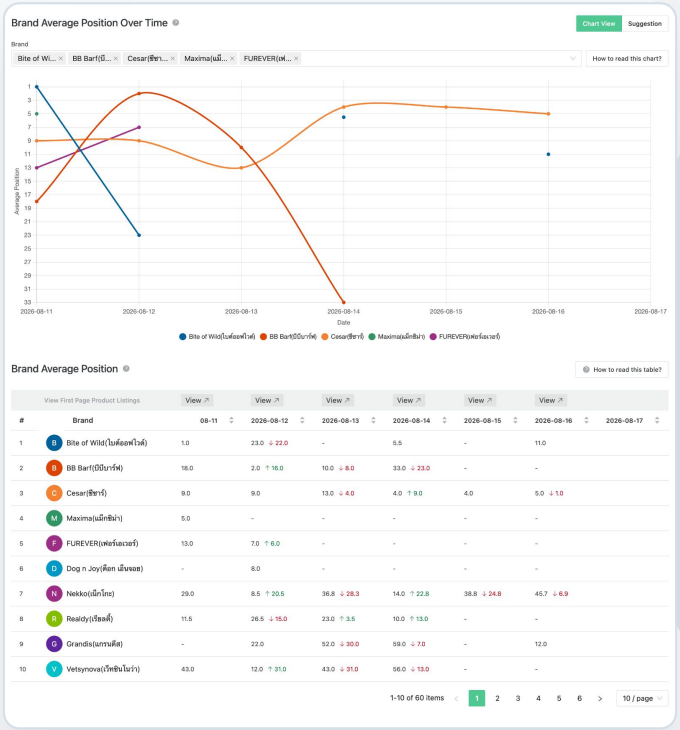
ตำแหน่งเฉลี่ย (Average Position) คือตำแหน่งเฉลี่ยของแบรนด์ที่ปรากฏบนชั้นวาง (Shelf) จากผลการค้นหาคีย์เวิร์ดนั้น ณ วันที่กำหนด คิดจากตำแหน่งรวมของสินค้าของแบรนด์ต่อจำนวนสินค้าของแบรนด์นั้น

Brand Average Position Over Time

กราฟเส้นแสดงตำแหน่งเฉลี่ยของแบรนด์ในแต่ละวัน

Brand Average Position

ตารางแสดงค่าตำแหน่งเฉลี่ยรายวัน พร้อมลูกศรและตัวเลขแสดงการเปลี่ยนแปลงจากวันก่อนหน้า



แท็บนี้มี**มุมมอง Suggestion** แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

- Market Leaders
- Emerging Trends
- Strategic Suggestion ที่จัดกลุ่มตามลักษณะตำแหน่ง

วิธีอ่านชาร์ทและตาราง

- **ตัวเลขยิ่งน้อย** คืออันดับยิ่งดี สินค้าของแบรนด์อยู่ช่วงต้นของผลการค้นหา
- **ตัวเลขยิ่งมาก** คือสินค้าอยู่ลึกลงไปในลิสต์

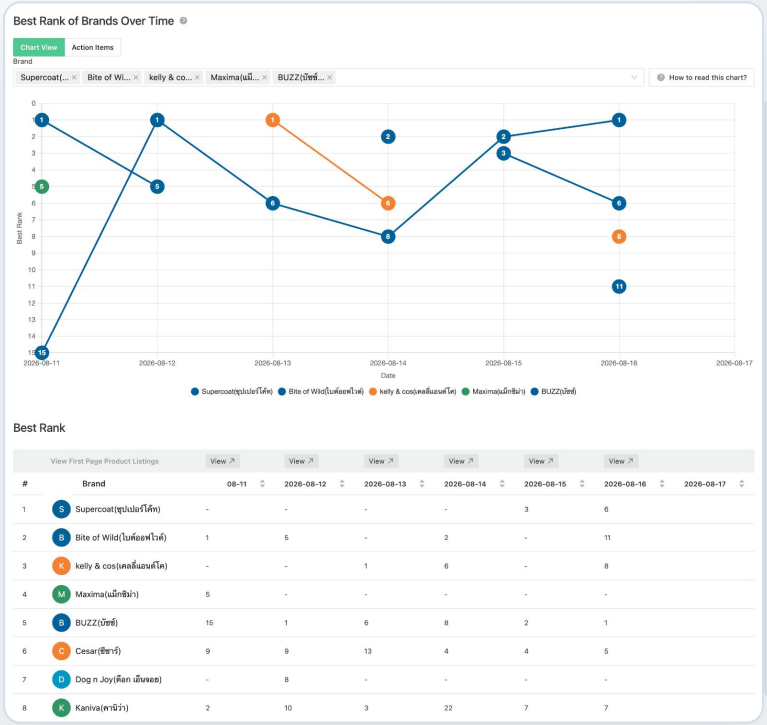
ค่าเฉลี่ยอาจไม่ใช่จำนวนเต็ม เช่น 3.5 คืออยู่ระหว่างอันดับ 3 และ 4

Best Rank

ตำแหน่งที่ดีที่สุด (Best Rank)
คืออันดับหรือตำแหน่งที่ดีที่สุดของสินค้าภายใต้แบรนด์ที่ปรากฏในหน้าแรกของการค้นหาคีย์เวิร์ด ณ วันที่กำหนด

Best Rank of Brands Over Time
กราฟแสดงอันดับที่ดีที่สุดของแต่ละแบรนด์ในแต่ละวัน โดยตัวเลขบนจุดคืออันดับที่ดีที่สุดของแบรนด์นั้นในวันดังกล่าว

Best Rank
ตารางแสดงอันดับที่ดีที่สุดรายวันของแต่ละแบรนด์



แท็บนี้มี**มุมมอง Action Items** แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

- Top Performers
- Areas for Improvement

วิธีอ่านชาร์ทและตาราง

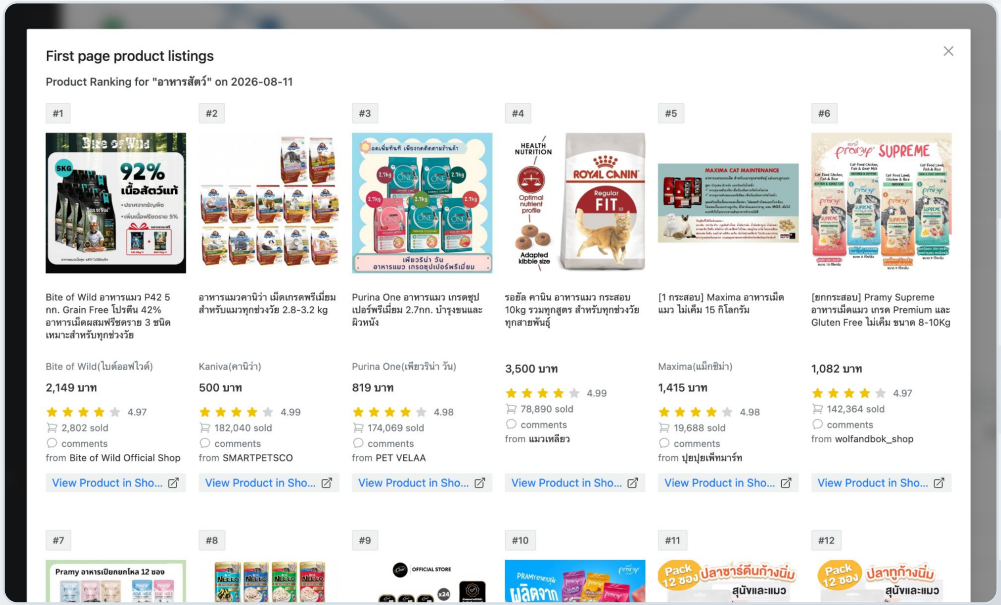
- **ตัวเลขยิ่งน้อย** คือ อันดับยิ่งดี เช่น อันดับ 1-3 คือติด Top 3 ของผลการค้นหาคีย์เวิร์ดนั้น
- **ตัวเลขยิ่งมาก** คือสินค้าอยู่ลึกลงไปในลิสต์

First page product listings

ในตารางของแท็บ **Share of Shelf, Average Position และ Best Rank** แถวบนสุดคือ **View First Page Product Listings** ซึ่งมี**ปุ่ม View** อยู่ในแต่ละคอลัมน์วันที่ กดเพื่อดูสินค้าที่ปรากฏบนหน้าแรกของผลการค้นหาในวันนั้น ทำให้เห็นภาพจริงว่าสินค้าใดอยู่ในตำแหน่งใด ณ วันที่เลือก

ข้อมูลที่แสดงในแต่ละรายการ

- อันดับของสินค้าบนหน้าแรก
- ภาพและชื่อสินค้า
- แบรนด์ของสินค้า
- ราคา
- คะแนนรีวิวและจำนวนที่ขายได้
- ชื่อร้านค้า
- ลิงก์ View Product in Shop สำหรับเปิดหน้าสินค้าจริง



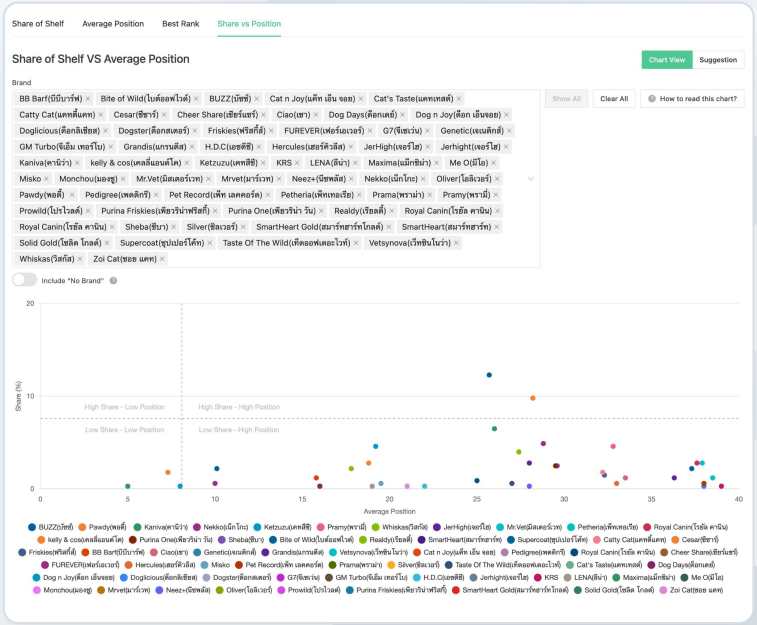
Share vs Position

เปรียบเทียบการครองพื้นที่กับตำแหน่งการแสดง (Share of Shelf VS Average Position) คือ Scatter Plot แสดงระดับความสัมพันธ์ระหว่างการครองพื้นที่และตำแหน่งการแสดงของแบรนด์ ณ วันที่กำหนด

Share of Shelf (%)
สัดส่วนการปรากฏของสินค้าของแบรนด์บนชั้นวาง แสดงในแนวตั้ง

Average Position
ตำแหน่งเฉลี่ยของสินค้าบนชั้นวาง แสดงในแนวนอน

การอ่านพื้นที่ในกราฟ
- **High Share - Low Position (บน-ซ้าย)** แข่งขันได้แข็งแกร่ง
- **High Share - High Position (บน-ขวา)** ควรปรับกลยุทธ์
- **Low Share - Low Position (ล่าง-ซ้าย)** มีโอกาสขยายสินค้า
- **Low Share - High Position (ล่าง-ขวา)** เสี่ยงสูญเสียการมองเห็น



Price Monitoring คืออะไร

Price Monitoring คือเครื่องมือสำหรับติดตามราคาสินค้าที่เลือกไว้ในแต่ละวัน ช่วยให้เห็นทิศทางราคาในตลาด ร้านค้าที่ปรับราคาบ่อย และตำแหน่งราคาของสินค้าเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

1

เพิ่มสินค้าเข้าระบบ

ที่หน้า Tracked Products Pool โดยวางลิงก์สินค้าจาก Shopee หรือ Lazada สินค้าที่เพิ่มไว้จะถูกเก็บรวมกันเป็นคลังกลาง และ**ระบบจะเริ่มเก็บราคาให้ตั้งแต่วันที่เพิ่มเข้ามา**

2

จัดกลุ่มสินค้าเป็น Collection

เลือกสินค้าจากคลังมาจัดชุดตามที่ต้องการวิเคราะห์ เช่น แยกตามหมวดสินค้า ตามแบรนด์คู่แข่ง หรือตามแคมเปญ *สินค้า 1 รายการอยู่ได้หลาย Collection พร้อมกัน*

3

เปิดดูผลวิเคราะห์

ที่หน้า Daily Price Monitoring ของ Collection นั้น แบ่งเป็น 3 แท็บ คือ **Overview** สำหรับดูภาพรวมราคาของวันที่เลือก, **Price Trends** สำหรับดูความเคลื่อนไหวย้อนหลัง และ **Price Monitoring** สำหรับตั้งเกณฑ์จับการเปลี่ยนแปลงของราคา

Tracked Products Pool: คลังสินค้าที่ติดตาม

Tracked Products Pool คือ**คลังกลางที่เก็บสินค้าทั้งหมดที่ระบบติดตามราคาอยู่** สินค้าต้องอยู่ในคลังนี้ก่อน จึงจะดึงไปใส่ Collection ได้

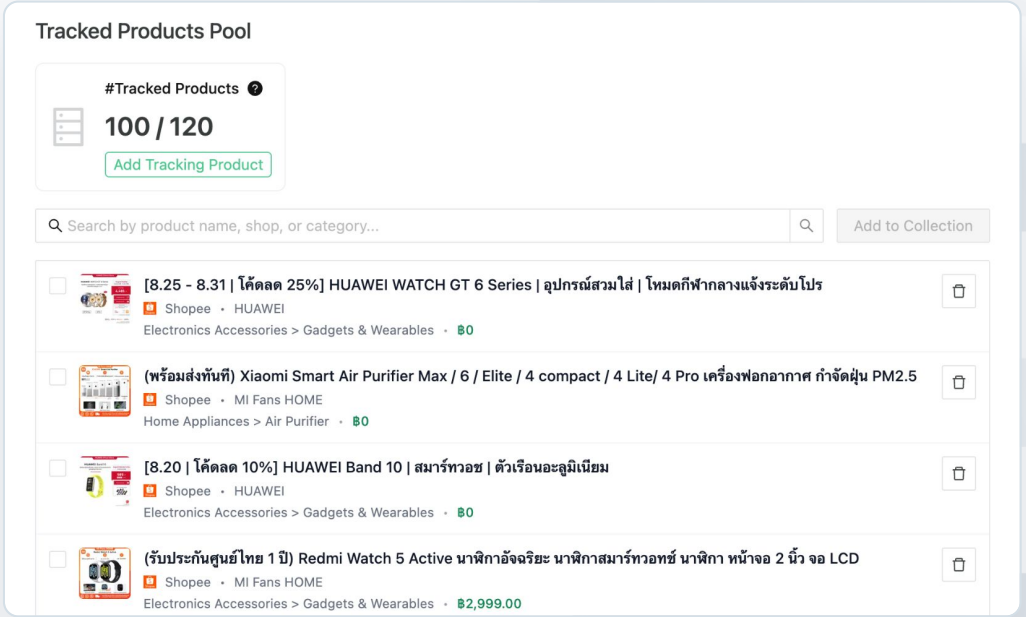
#Tracked Products
จำนวนสินค้าที่ติดตามอยู่ เทียบกับโควตาตามแพ็กเกจ แสดงเป็น ใช้ไป / โควตา

Add Tracking Product
เพิ่มสินค้าเข้าคลัง

Search
ค้นหาจากชื่อสินค้า ชื่อร้าน หรือหมวดหมู่

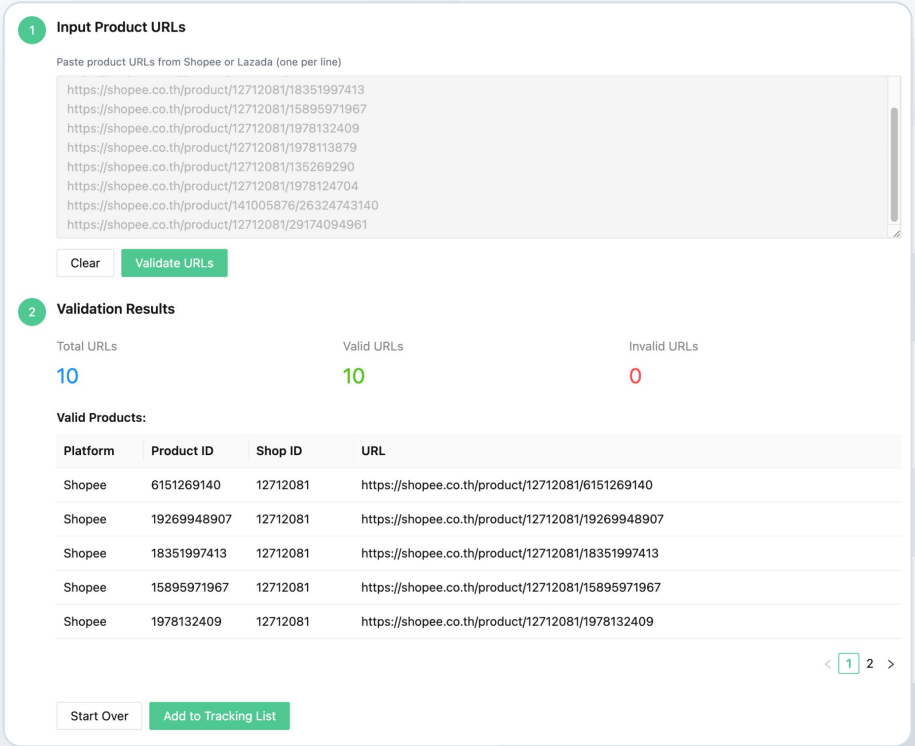
Add to Collection
ลือกสินค้าด้วย checkbox แล้วส่งเข้า Collection ตัวเลขในวงเล็บคือจำนวนที่เลือกไว้

Trash Icon
ลบสินค้าออกจากคลัง



Add Tracking Product: เพิ่มสินค้าด้วยลิงก์

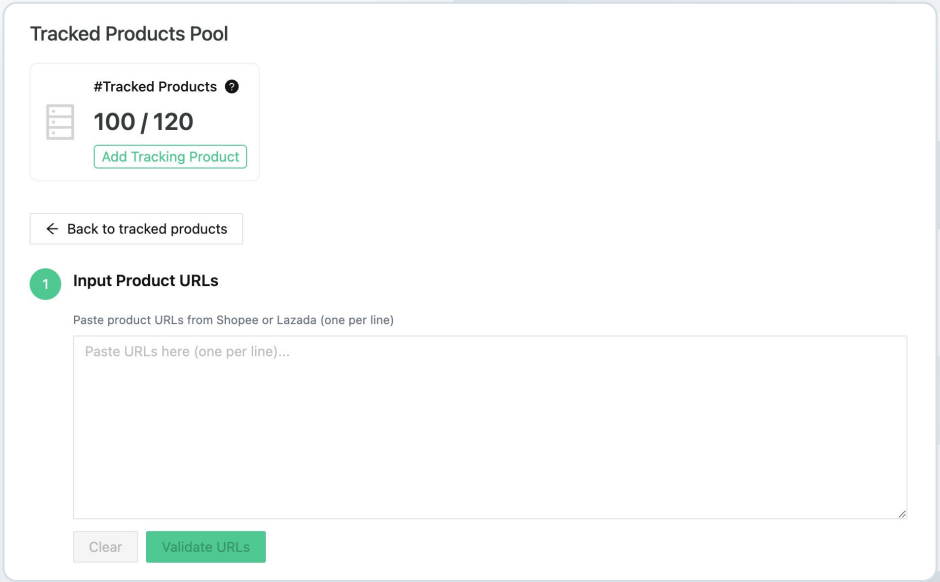
1. กด **Add Tracking Product**
2. **วางลิงก์สินค้าจาก Shopee หรือ Lazada ลงในกล่อง** Input Product URLs บรรทัดละ 1 ลิงก์
3. กด **Validate URLs** เพื่อให้ระบบตรวจสอบลิงก์
4. ตรวจสอบ Validation Results แล้ว**กด Add to Tracking List** เพื่อเพิ่มสินค้าที่ผ่านการตรวจสอบ
5. กด Back to tracked products เพื่อกลับไปหน้า Tracked Products Pool



เพิ่มสินค้าด้วย Input Product URLs

สินค้าต้องถูกเพิ่มเข้า Tracked Products Pool ด้วยลิงก์ก่อน จึงจะนำไปใส่ Collection ได้

1. เปิดหน้า Tracked Products Pool แล้วกด **Add Tracking Product**
2. วางลิงก์สินค้าจาก Shopee หรือ Lazada ในช่อง **Input Product URLs**
3. **ใส่ลิงก์บรรทัดละ 1 รายการ** หากมีหลายสินค้า สามารถวางหลายลิงก์พร้อมกันได้
4. **ตรวจสอบลิงก์**ที่วางไว้ หากต้องการเริ่มใหม่ให้กด Clear
5. กด **Validate URLs** เพื่อให้ระบบตรวจสอบความถูกต้องของลิงก์
6. ตรวจสอบผลระบบแสดงและดำเนินการยืนยันสำหรับลิงก์ที่ผ่านการตรวจสอบ เพื่อเพิ่มสินค้าเข้าคลัง



Price Collections: หน้ารายการ Collection

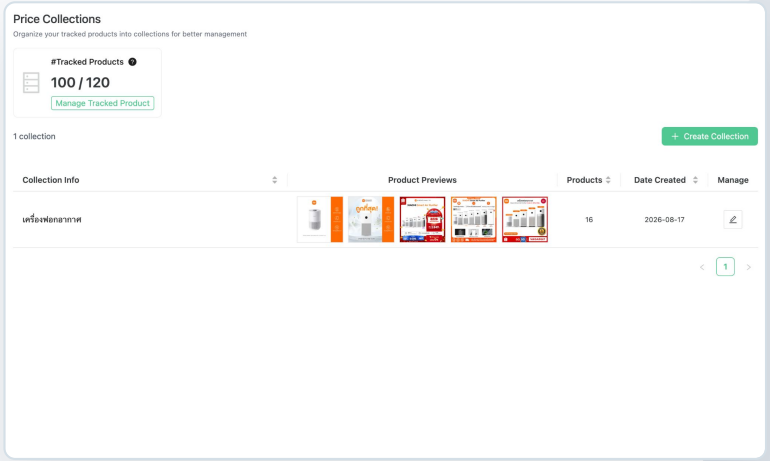
Collection คือกลุ่มสินค้าที่จัดไว้เพื่อวิเคราะห์ราคาร่วมกัน เช่น กลุ่มตามหมวดสินค้า แบรนด์คู่แข่ง หรือแคมเปญ

#Tracked Products
แสดงจำนวนสินค้าในคลังเทียบกับโควตา

Manage Tracked Product
ไปยังหน้า Tracked Products Pool เพื่อจัดการสินค้าในคลัง

Number of Collection
แสดงจำนวน Collection ที่สร้างไว้

Create Collection
สร้าง Collection ใหม่



Collection Info
ชื่อ Collection เรียงลำดับได้

Product Previews
รูปตัวอย่างสินค้าใน Collection

Products
จำนวนสินค้าใน Collection เรียงลำดับได้

Date Created
วันที่สร้าง Collection เรียงลำดับได้

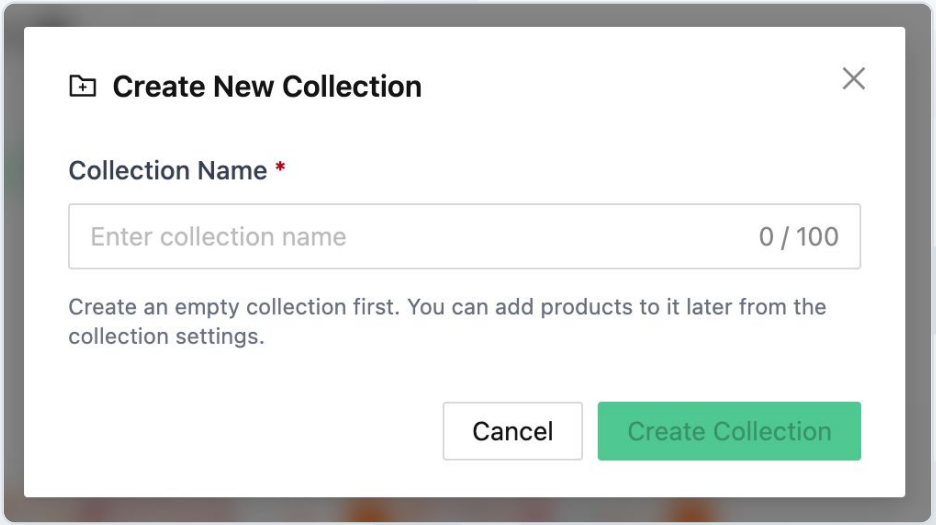
Manage
ไอคอนดินสอสำหรับแก้ไข Collection

สร้าง Collection ใหม่

Collection ใช้จัดกลุ่มสินค้าที่ต้องการวิเคราะห์ร่วมกัน ก่อนเริ่มควรเพิ่มสินค้าไว้ใน Tracked Products Pool ให้เรียบร้อย

1. กด **+ Create Collection**
2. ใส่ชื่อในช่อง **Collection Name** โดยตั้งได้สูงสุด 100 ตัวอักษร
3. กด **Create Collection**

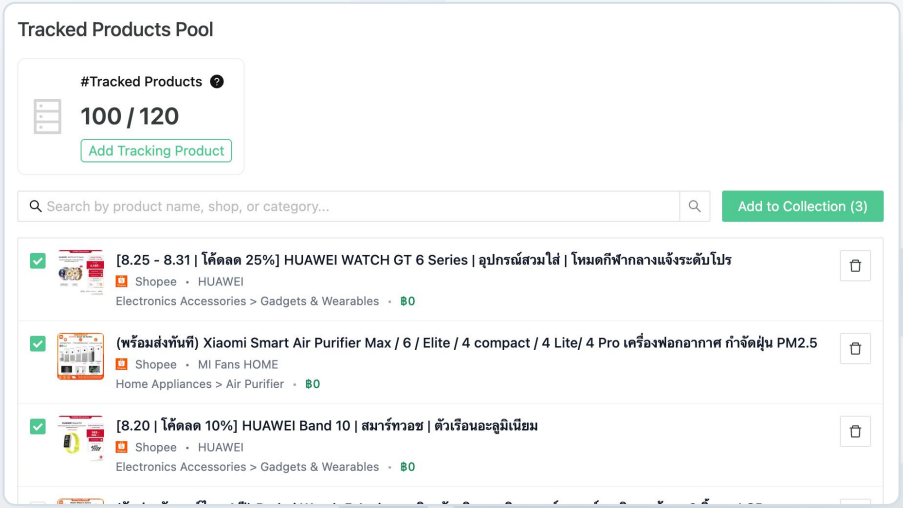
เมื่อสร้างเสร็จ ระบบจะแสดง Collection เปล่า จากนั้นจึงเลือกสินค้าจาก Tracked Products Pool เข้ามาในขั้นตอนถัดไป



นำสินค้าเข้า Collection

เมื่อสินค้าอยู่ใน Tracked Products Pool แล้ว ให้เลือกสินค้าเข้า Collection ที่ต้องการวิเคราะห์

1. กลับมาที่หน้า **Tracked Products Pool** แล้วค้นหาสินค้าที่เพิ่งเพิ่ม
2. ติ๊ก **checkbox หน้าสินค้าที่ต้องการ** เลือกได้ครั้งละหลายรายการ
3. ตรวจสอบจำนวนที่เลือกบนปุ่ม **Add to Collection** (จำนวน)
4. กด **Add to Collection** แล้วเลือก Collection ปลายทางจาก Collection Name
5. กด Add เพื่อยืนยัน สินค้าจะถูกเพิ่มเข้า Collection ที่เลือก



สินค้า 1 รายการสามารถอยู่ในหลาย Collection ได้ และการนำสินค้าออกจาก Collection จะไม่ลบสินค้าออกจาก Tracked Products Pool

จัดการสินค้าใน Collection

กด**ไอคอนดินสอในคอลัมน์ Manage** เพื่อเปิดหน้าต่าง Edit Collection สำหรับเปลี่ยนชื่อและจัดการสินค้า

Shop / Category
กรองรายการตามร้านค้าหรือหมวดหมู่

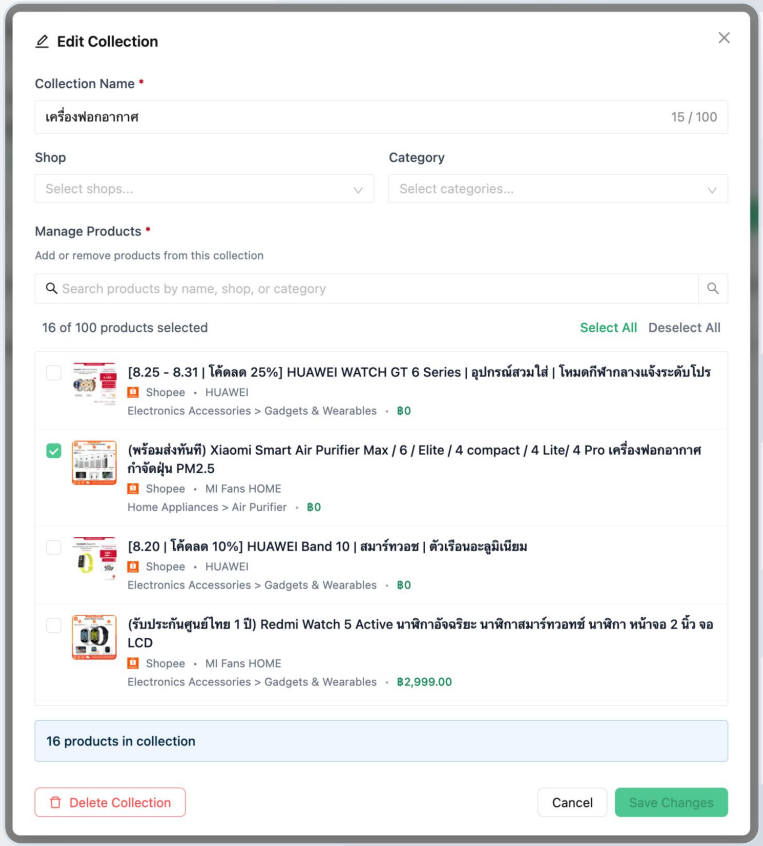
Search
ค้นหาจากชื่อสินค้า ชื่อร้านค้า หรือหมวดหมู่

Selected Products
แสดงจำนวนที่เลือกเทียบกับสินค้าทั้งหมดในคลัง

Select All / Deselect All
เลือกหรือยกเลิกสินค้าทั้งหมดในครั้งเดียว

Collection Summary
แสดงจำนวนสินค้าที่อยู่ใน Collection นี้

Save Changes เพื่อบันทึก, Cancel เพื่อยกเลิก และ Delete Collection เพื่อลบเฉพาะ Collection โดยสินค้าใน Pool ยังอยู่



Daily Price Monitoring: ภาพรวมหน้าผลวิเคราะห์

Daily Price Monitoring แสดงชื่อ Collection และจำนวนสินค้าที่วิเคราะห์ โดยแบ่งผลลัพธ์เป็น 3 แท็บ

Overview

ดูภาพรวมราคาของวันที่เลือก เช่น จำนวนสินค้าที่ผ่านตัวกรอง ราคาเฉลี่ย ช่วงราคา การกระจายราคา และตำแหน่งราคาของแต่ละแบรนด์หรือร้านค้า

- ราคาเฉลี่ยและช่วงราคา
- การกระจายราคาของ SKU
- ตำแหน่งราคาของแบรนด์และร้าน

Price Trends

ดูประวัติราคาและความถี่ในการปรับราคาย้อนหลัง 14 วัน เพื่อเปรียบเทียบว่า SKU หรือร้านใดมีการเปลี่ยนแปลงราคาบ่อย

- ประวัติราคาของแต่ละ SKU
- Price Change Heatmap
- ความถี่ในการปรับราคาของ SKU และร้านค้า

Price Monitoring

สร้างเกณฑ์ติดตามเมื่อราคาสูงขึ้นหรือลดลงเกินเปอร์เซ็นต์หรือจำนวนเงินที่กำหนด เพื่อช่วยจับความเปลี่ยนแปลงที่ควรติดตาม

- Product Tag แบบ Competitor หรือ Reseller
- Threshold แบบ Percentage หรือ Fixed Price
- Trigger เมื่อราคาสูงขึ้นหรือลดลง

Search Filters: กรองขอบเขตการวิเคราะห์

กดแถบ Search Filters เพื่อเปิดตัวกรอง ใช้ได้กับผลลัพธ์ในทั้ง 3 แท็บ

Shop Name
เลือกร้านค้าที่ต้องการดู

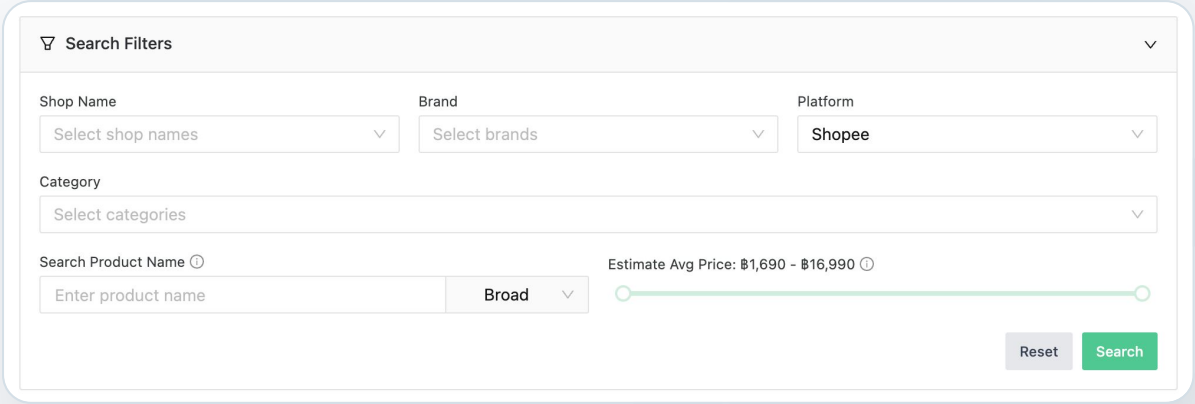
Brand
เลือกแบรนด์ที่ต้องการดู

Platform
เลือกแพลตฟอร์ม

Category
เลือกหมวดสินค้า

Search Product Name
ค้นหาจากชื่อสินค้า พร้อมเลือกรูปแบบการค้นหา

Estimate Avg Price
กำหนดช่วงราคาเฉลี่ย



กด Search เพื่อใช้ตัวกรอง หรือ Reset เพื่อล้างค่า โดย**ตัวเลข กราฟ และตารางจะคำนวณจากสินค้าที่ผ่านเงื่อนไขเท่านั้น**

Overview: สรุปราคาประจำวัน

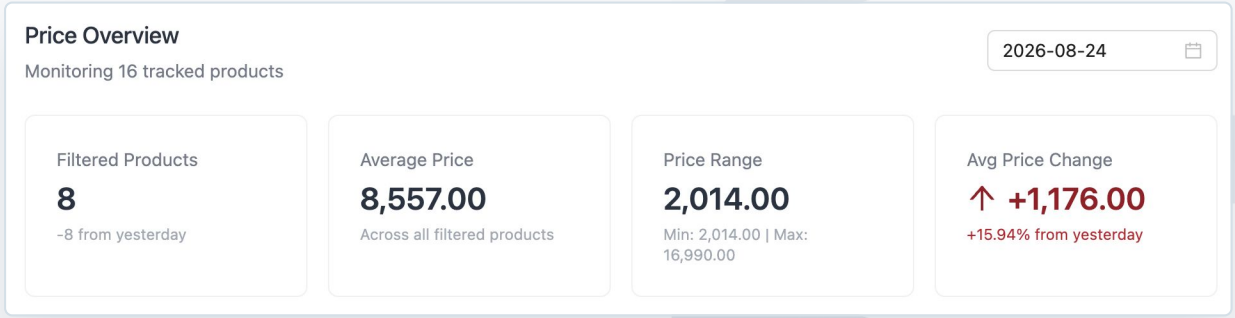
เลือกวันที่ที่ต้องการดูได้จากช่องวันที่มุมขวาบน

Filtered Products
จำนวนสินค้าหลังใช้ตัวกรอง
พร้อมส่วนต่างจากวันก่อนหน้า

Average Price
ราคาเฉลี่ยของสินค้าที่กรองไว้

Price Range
ช่วงราคาต่ำสุดถึงสูงสุด

Avg Price Change
ส่วนต่างราคาเฉลี่ยจากวันก่อนหน้า
ทั้งจำนวนเงินและเปอร์เซ็นต์



สินค้า 1 รายการอาจมีหลาย SKU เช่น ต่างสีหรือต่างขนาด จำนวน Product และ SKU จึงอาจไม่เท่ากัน

Overview: การกระจายตัวของราคา

SKU Price Distribution

กราฟแท่งแสดงจำนวน SKU ในแต่ละช่วงราคา ช่วยให้เห็นว่าราคาส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ช่วงใด ด้านล่างสรุปจำนวน SKU ช่วงราคา และราคาเฉลี่ย

Category Price Strategy Map

- แกนนอน คือ ราคาเฉลี่ยของหมวดสินค้า
- แกนตั้ง คือ ความแปรปรวนของราคาในหมวดสินค้า
- ขนาดของฟอง คือ จำนวน SKU ในหมวดนั้น



Overview: Brand Price Range Distribution

Brand Price Range Distribution แสดงช่วงราคาของแต่ละแบรนด์ โดยจุดซ้ายคือราคาต่ำสุดและจุดขวาคือราคาสูงสุด

- **แถบยาว** หมายถึง มีสินค้าหลายระดับราคา
- **แถบสั้น** หมายถึง เน้นสินค้าที่มีราคาใกล้เคียงกัน

เรียงลำดับได้ 4 แบบ คือ
- By Avg Price
- By Variance
- By SKU Count
- Alphabetical

แถบ Overview สรุปจำนวนแบรนด์ ราคาเฉลี่ย และค่ามัธยฐาน



Overview: Shop Price Range Distribution

Shop Price Range Distribution อ่านแบบเดียวกับกราฟแบรนด์ แต่**แสดงข้อมูลแยกตามร้านค้า**

- ร้านใดขายสินค้าหลายระดับราคา
- ร้านใดเน้นสินค้าในช่วงราคาเดียว
- ร้านใดวางราคาแบบพรีเมียมหรือเข้าถึงง่าย

เลือก**เรียงลำดับได้ 4 แบบ** ได้แก่ By Avg Price, By Variance, By SKU Count และ Alphabetical (By Name)

แถบ Overview ใต้กราฟสรุปจำนวนร้านค้า จำนวน SKU ทั้งหมด และจำนวน SKU เฉลี่ยต่อร้าน



Overview: Shop Most Price Changes

Shop Most Price Changes (14 days) จัดอันดับร้านค้าตามการเปลี่ยนแปลงราคาเฉลี่ยต่อ SKU ในช่วง 14 วัน

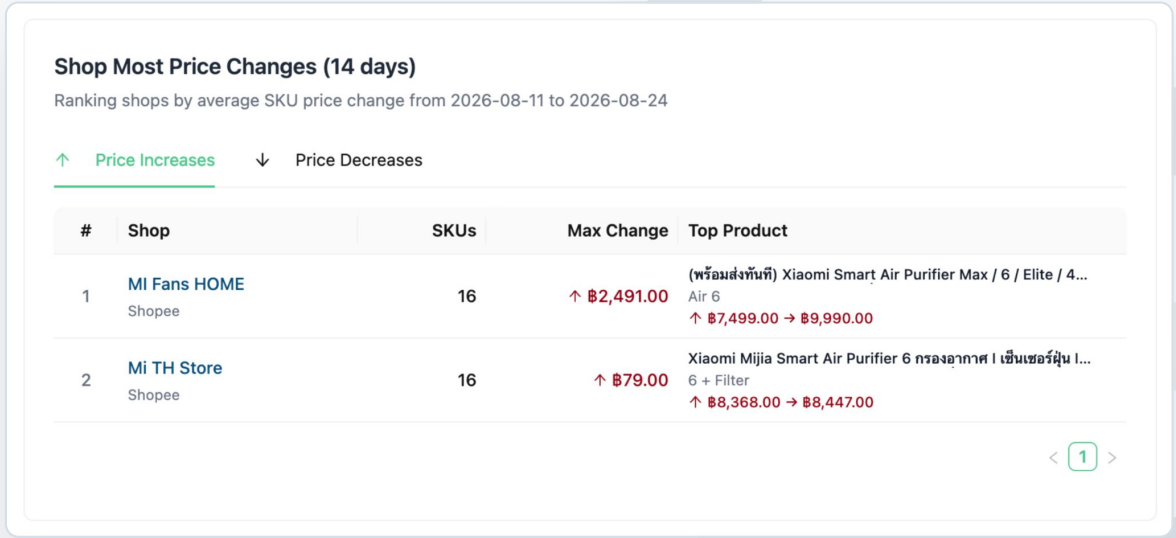
- **Price Increases** ร้านที่ปรับราคาขึ้น
- **Price Decreases** ร้านที่ปรับราคาลง

Shop
ชื่อร้านและแพลตฟอร์ม

SKUs
จำนวน SKU ของร้านใน Collection

Max Change
ส่วนต่างราคาสูงสุดที่พบ

Top Product
สินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงราคามากที่สุด พร้อมราคาก่อนและหลัง



Overview: SKU Price Distribution

SKU Price Distribution (Scatter) เรียง SKU ทั้งหมดจากราคาต่ำไปสูง เพื่อดูโครงสร้างราคาในภาพเดียว

- **แกนนอน** คือ ลำดับ SKU ที่เรียงตามราคา
- **แกนตั้ง** คือ ราคา
- **เส้นประแนวนอน** คือ ราคาเฉลี่ย

Price Groups

- **Low Price (0–33%)** กลุ่มราคาต่ำ
- **Medium Price (33–66%)** กลุ่มราคากลาง
- **High Price (66–100%)** กลุ่มราคาสูง

หากจุดไล่ระดับต่อเนื่อง แสดงว่าราคาในตลาดใกล้เคียงกัน แต่หากมีช่วงที่กระโดดชัดเจน แสดงว่าตลาดอาจแยกเป็นหลายกลุ่มราคา



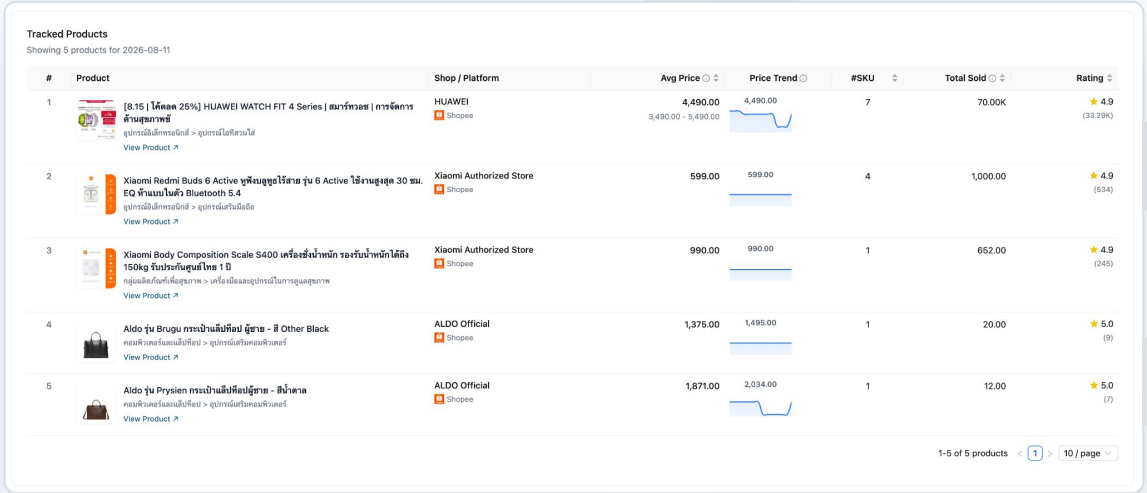
Overview: Tracked Products

ตาราง Tracked Products แสดงรายการสินค้าที่ผ่านตัวกรองสำหรับวันที่เลือก พร้อมข้อมูลของแต่ละรายการ และปรับจำนวนรายการต่อหน้าได้จากมุมขวาล่าง

Product
รูปสินค้า ชื่อสินค้า และหมวดหมู่ พร้อมลิงก์ View Product สำหรับเปิดหน้าสินค้าจริง

Shop / Platform
ชื่อร้านค้าและแพลตฟอร์มที่ขาย

Avg Price
ราคาเฉลี่ยของสินค้า หากมีหลาย SKU ระบบจะแสดงช่วงราคาไว้ด้านล่าง

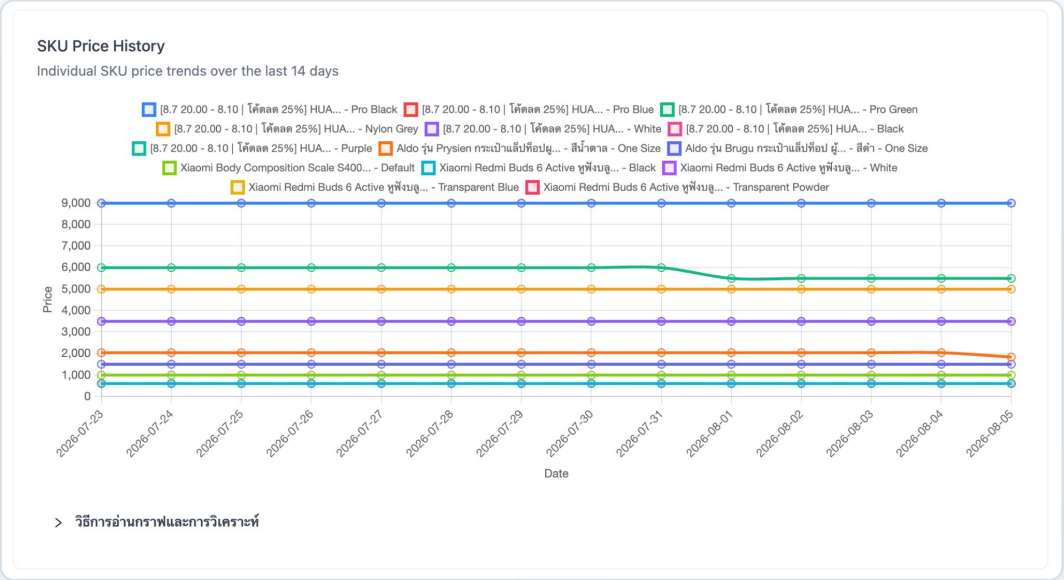


Price Trends: ราคาย้อนหลัง 14 วัน

SKU Price History แสดงราคาของแต่ละ SKU ย้อนหลัง 14 วัน ช่วยให้เห็นว่า SKU ใดราคานิ่งหรือเปลี่ยนบ่อย

- **เส้นราบ** หมายถึง ราคาไม่เปลี่ยน
- **เส้นลดลงแล้วกลับขึ้น** อาจหมายถึงโปรโมชันช่วงสั้น
- **เส้นขยับแล้วทรงตัวที่ระดับใหม่** อาจหมายถึงการปรับราคาต่อเนื่อง

หากมี SKU มากเกินไป ระบบจะแสดง Too Many SKUs Detected และเลือกแสดงเฉพาะ SKU อันดับต้นตามราคาเฉลี่ย ควรใช้ Search Filters จำกัดขอบเขตเพื่อให้กราฟอ่านง่ายขึ้น



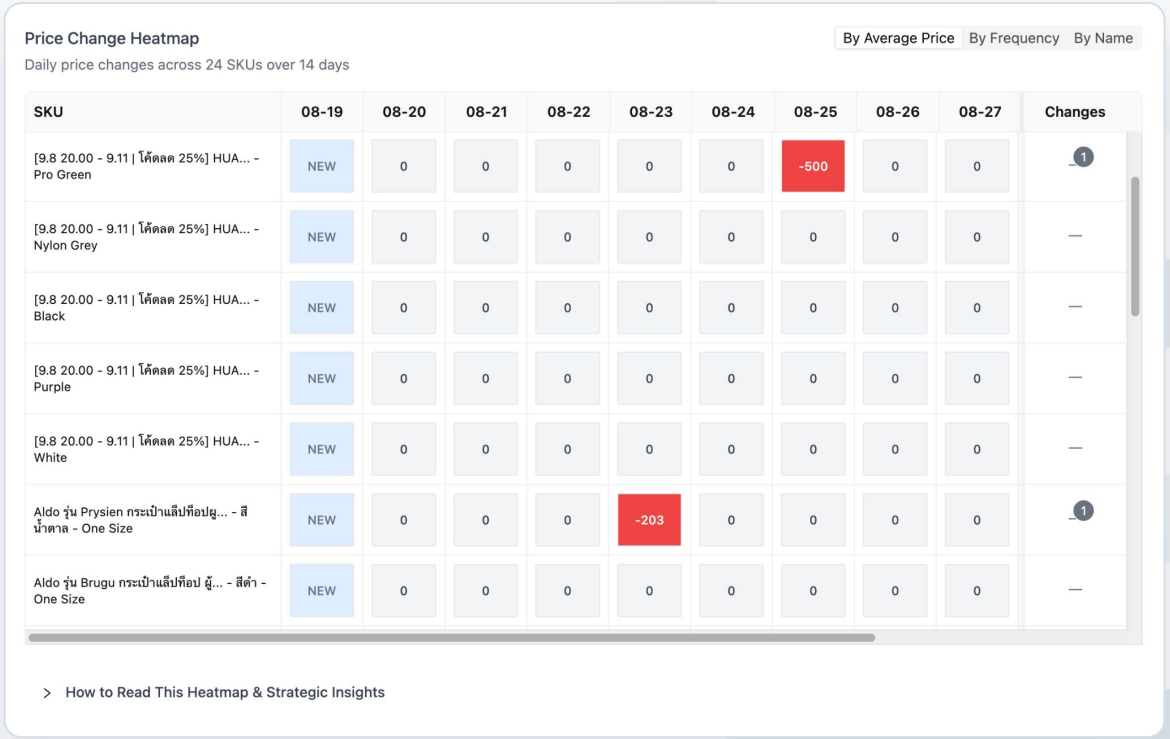
Price Trends: Price Change Heatmap

Price Change Heatmap แสดงการเปลี่ยนแปลงราคารายวันของแต่ละ SKU โดยแถวคือ SKU และคอลัมน์คือวันที่

- **Green:** ราคาสูงขึ้นจากวันก่อนหน้า
- **Red:** ราคาลดลงจากวันก่อนหน้า
- **0:** ราคาไม่เปลี่ยนแปลง
- **NEW:** เริ่มมีข้อมูลของ SKU ในวันนั้น
- **Dash (—):** ไม่มีข้อมูลราคาในวันนั้น

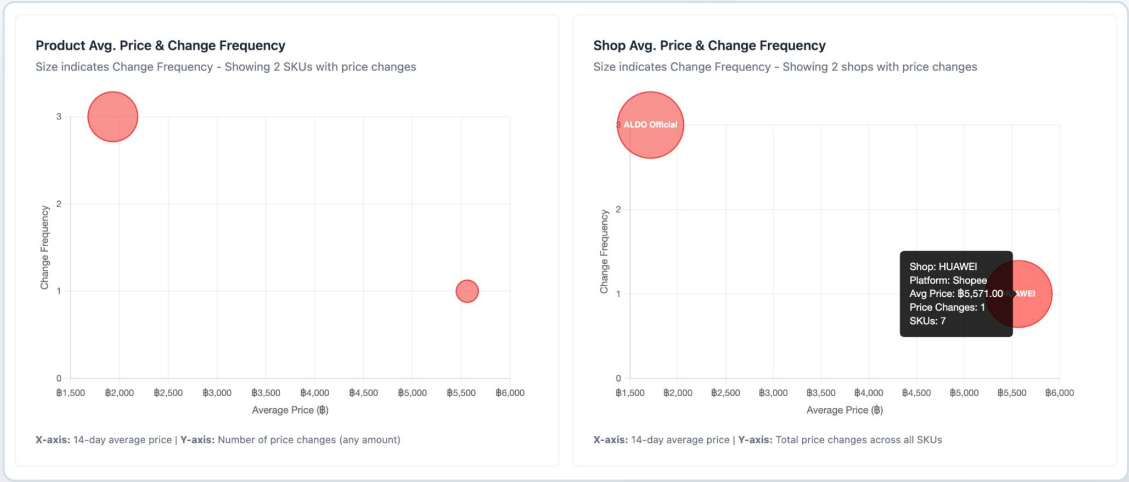
เลือกเรียงลำดับได้ 3 แบบ ได้แก่

- By Average Price
- By Frequency
- By Name



Price Trends: ความถี่ในการปรับราคา

กราฟคู่นี้ใช้เปรียบเทียบราคาเฉลี่ยกับความถี่ในการเปลี่ยนราคา เพื่อดูว่าสินค้าหรือร้านใดปรับราคาบ่อยกว่ากลุ่มอื่น โดยฟองที่อยู่สูงหรือมีขนาดใหญ่หมายถึงปรับราคาบ่อย ส่วนฟองที่อยู่ทางขวามีราคาเฉลี่ยสูงกว่า



Product Avg. Price & Change Frequency

- แกนนอน คือ ราคาเฉลี่ย 14 วัน
- แกนตั้ง คือ จำนวนครั้งที่ราคาเปลี่ยน
- แสดงเฉพาะ SKU ที่มีการเปลี่ยนแปลงราคา

Shop Avg. Price & Change Frequency

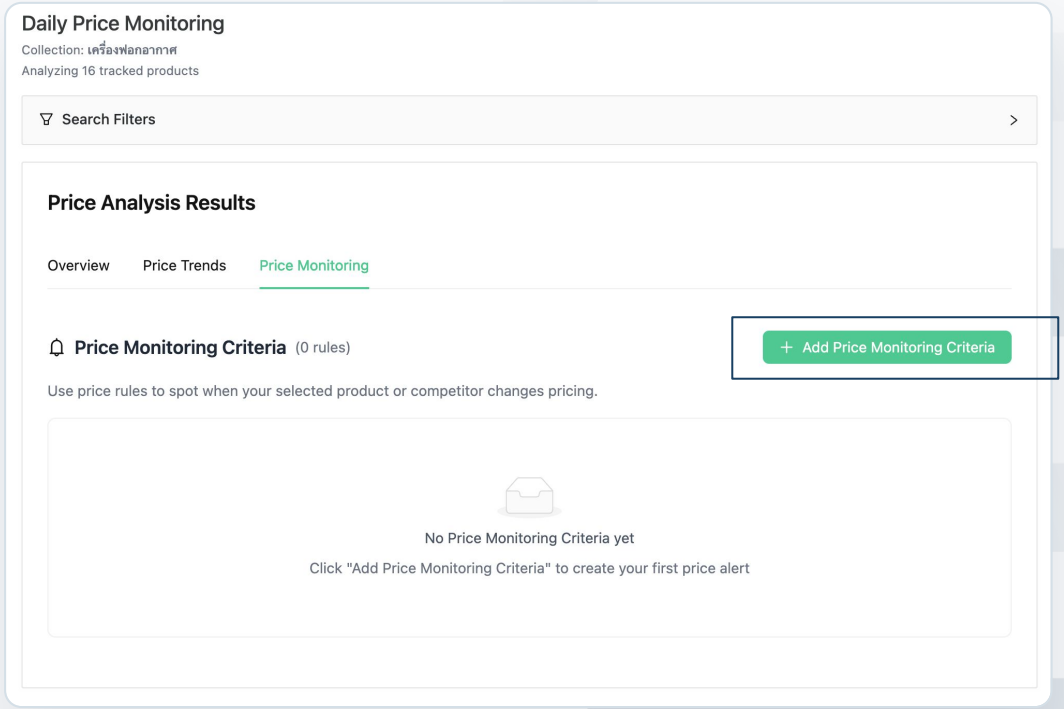
- แกนนอน คือ ราคาเฉลี่ย 14 วัน
- แกนตั้ง คือ จำนวนครั้งที่ราคาเปลี่ยนรวมทุก SKU ของร้าน

Price Monitoring: ตั้งเกณฑ์ติดตามราคา

แท็บ Price Monitoring ใช้สร้างเกณฑ์สำหรับตรวจจับการเปลี่ยนแปลงราคาที่สนใจ ช่วยลดเวลาจากการตรวจกราฟและตารางด้วยตนเองทุกวัน

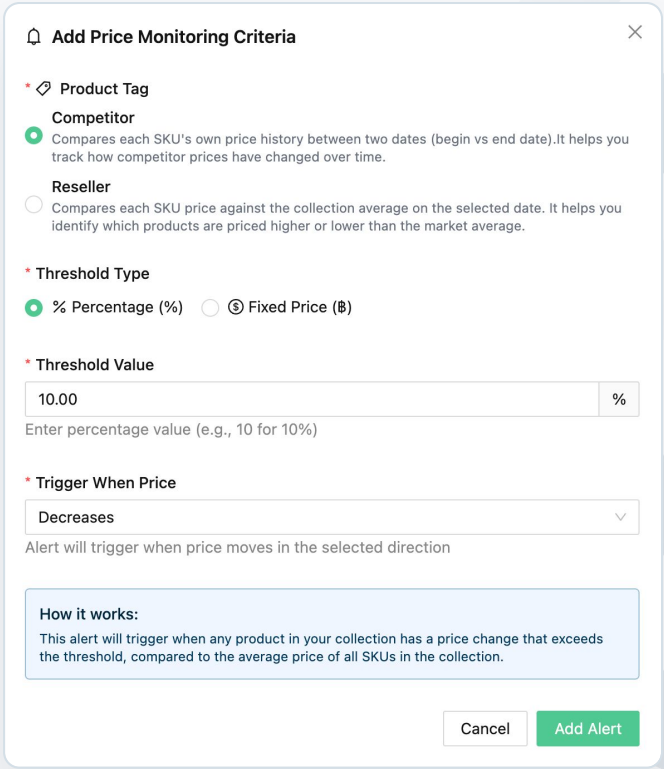
เกณฑ์ช่วยชี้ให้เห็นเมื่อราคาสินค้าใน Collection เปลี่ยนเกินค่าที่กำหนด แทนการไล่ตรวจทีละรายการ

- หัวข้อ **Price Monitoring Criteria** แสดงจำนวนเกณฑ์ที่สร้างไว้
- กด **+ Add Price Monitoring Criteria** เพื่อสร้างเกณฑ์ใหม่
- หากยังไม่มีเกณฑ์ ระบบจะแสดงข้อความ **No Price Monitoring Criteria yet**



Price Monitoring: Add Price Monitoring Criteria

1. กด **+ Add Price Monitoring Criteria**
2. เลือก **Product Tag** เพื่อกำหนดวิธีเปรียบเทียบราคา
3. เลือก **Threshold Type** เป็น Percentage (%) หรือ Fixed Price (฿)
4. ใส่ค่าที่ต้องการในช่อง **Threshold Value**
5. เลือก **Trigger When Price** ว่าต้องการตรวจจับเมื่อราคาสูงขึ้นหรือลดลง
6. กด **Add Alert** เพื่อบันทึกเกณฑ์



Competitor

เปรียบเทียบราคาของ SKU นั้นระหว่างวันเริ่มต้นกับวันสิ้นสุด เพื่อดูว่าคู่แข่งปรับราคาไปเท่าใด

Reseller

เปรียบเทียบราคาของ SKU กับราคาเฉลี่ยของ Collection ในวันที่เลือก เพื่อดูว่าสูงหรือต่ำกว่ากลุ่มเท่าใด

คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับ Monitoring

มุมมอง Suggestion ประกอบด้วยอะไรบ้าง?
ส่วน Key Insights ระบุแบรนด์ที่โดดเด่นในช่วงเวลาที่เลือก และส่วน Strategic Suggestion แสดงคำแนะนำเชิงกลยุทธ์เป็นการ์ด แต่ละแท็บมีครบทั้งสองส่วนหรือไม่ก็ได้

Dominant Player กับ Strong Competitor ต่างกันอย่างไร?
Dominant Player คือแบรนด์ผู้นำตลาดที่มีสัดส่วนของชั้นวางเป็นอันดับ 1 ส่วน Strong Competitor คือคู่แข่งหลักที่มีสัดส่วนเป็นอันดับ 2 ในช่วงเวลาเดียวกัน

ระบบวัด Growing Fast จากอะไร?
คิดคะแนนการเติบโตจากอัตราการเปลี่ยนแปลงจำนวนการปรากฏของสินค้า ความสม่ำเสมอของการติดชั้นวางหน้าแรก การปรับปรุงจำนวนการปรากฏใน 10 อันดับแรกโดยเทียบช่วงต้นกับช่วงปลาย และค่าเฉลี่ยการปรากฏช่วงหลังเทียบกับช่วงแรก

Steady Growth คิดจากอะไร?
คิดจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) หากค่าเข้าใกล้ 0 แปลว่าข้อมูลแต่ละวันแทบไม่เหวี่ยงไปจากค่าเฉลี่ย นั่นคือการเติบโตแบบคงที่ ไม่ผันผวน

Etailligence

www.etailligence.com

Copyright © 2026 Etailligence Co.,Ltd. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means without prior permission in writing from Etailligence.